



**INPI**  
INSTITUTO NACIONAL  
DE LOS PUEBLOS  
INDÍGENAS



**2019**

AÑO DEL CAUDILLO DEL SUR  
EMILIANO ZAPATA

**Resultados por emisora del INPI en 2019**

## **Informe Anual**



### **XEZON-AM**

De enero a diciembre de 2019 la radiodifusora transmitió en las lenguas: Náhuatl y en Español.

La radiodifusora realizó las siguientes acciones de comunicación, contenidos para preservar y fomentar la cultura de los pueblos indígenas, así como en las temáticas de género, derechos indígenas, educación, salud, economía, infraestructura, y ciencia, siendo las siguientes:

La radiodifusora realizó las siguientes acciones de comunicación, contenidos para preservar y fomentar la cultura de los pueblos indígenas, así como en las temáticas de género, derechos indígenas, educación, salud, economía, infraestructura, y ciencia, siendo las siguientes:

- 1. Cultura:** donde se consideraron valores, lengua y costumbres realizo 1049 contenidos para programas en lengua; y 1558 contenidos para programas en español. Se difundió la hora nacional con las temáticas como Ciclo de vida tepehuano; Día mundial de la radio; La pelota mixteca; Fiesta de San Miguel arcángel en el Pueblo Maya; Lenguas en peligro de extinción; Ceremonia de Xochitlallis del pueblo nahua; Fiesta del Agua Nahua-tenek; Copa Benito Juárez; Fiesta de semana santa tenek-pame; Levantamiento tradicional nahua; Día de la tierra; danza de pascola; Leyenda del venado Azul; Telar de cintura; Culto al mar del pueblo seri; Romería Indígena; Fiesta de San Juan en el Pueblo yaqui; Fiesta de la Virgen del camino; La vivienda Kikapu; Festival Cultural de Lachatao Oaxaca; Fiesta del elote; Día Internacional de los Pueblos Indígenas; Juventud Indígena; Mayordomías y Consejo de Ancianos en Michoacán; Paraísos Indígenas, Comunidades pesqueras; Personajes indígenas en la Independencia entre otros.
- 2. Género:** Se difundieron 29 programas de la serie "Red Mira" con enfoque de género. Se difundió la campaña de Inmujeres sobre salud reproductiva y mortalidad materna en español y lengua. Además de la Serie por amor de la asociación Civil Equidad de Género, Ciudadanía, Trabajo y Familia.
- 3. Derechos Indígenas:** Se difundieron 55 contenidos sobre Derechos de los sectores en situación de vulnerabilidad víctimas de violencia y discriminación, 260 contenidos sobre el Reconocimiento, respeto y ejercicio de los derechos de la mujer; 21 contenidos sobre Derechos a la participación, así como a la consulta y consentimiento libre, previo e informado y 17 contenidos sobre Reconocimiento constitucional y legal de los derechos fundamentales de los Pueblos Indígenas.



**INPI**  
INSTITUTO NACIONAL  
DE LOS PUEBLOS  
INDÍGENAS



**2019**  
AÑO DEL CAUDILLO DEL SUR  
EMILIANO ZAPATA

## Resultados por emisora del INPI en 2019

### Informe Anual

4. **Educación:** Fueron difundidas acciones de las Casas del Niño Indígena a nivel nacional así como la difusión de Becas Bienestar.
5. **Salud:** La semana de Salud, Compartiendo Esfuerzos, derechos sobre Salud, Mortalidad Materna, Prevención del Embarazo no Planeado e Infecciones de Transmisión Sexual en Adolescentes, y Prevención del Abuso Sexual Infantil, Prevención del alcoholismo.
6. **Economía;** Convocatorias de Proyectos Productivos.
7. **Infraestructura:** Programa para el desarrollo Regional en Oaxaca.
8. **Ciencia:** Difusión de cápsulas de la UNAM.

Adicionalmente, efectuó acciones de producción y difusión de 55 órdenes de difusión de acciones del gobierno federal.

Cabe señalar la activa participación en la difusión de las consultas a pueblos indígenas como fue el proceso para la reforma Constitucional para los Derechos de los Pueblos Indígenas y afroamericanos.

De enero a diciembre de 2019, la emisora ejerció un presupuesto de \$ 636,426.00