



GOBIERNO DE
MÉXICO

INPI
INSTITUTO NACIONAL
DE LOS PUEBLOS
INDÍGENAS

2020
CON LEONA VICARIO
SECRETARÍA DE CULTURA

Resultados por emisora del INPI en 2020

Informe Semestral Enero - Junio



LA VOZ DEL
PUEBLO HÑÄHÑU



LA VOZ DEL
PUEBLO HÑÄHÑU

De enero a junio de 2020 las radiodifusoras transmitieron en las lenguas: **Hñähñu, Náhuatl y en español.**

La radiodifusora realizó las siguientes acciones de comunicación, preservación y fomento a la cultura de los pueblos indígenas, así como en las temáticas de género, derechos indígenas, educación, salud, economía, infraestructura y ciencia:

1. **Cultura:** En este tema se consideraron valores, lengua y costumbres se realizaron 1,416 contenidos en diversos formatos en español y lengua encaminados a la difusión de los Derechos Indígenas, la promoción y difusión del patrimonio material e inmaterial de los Pueblos Indígenas y Afromexicano, la protección del territorio, el cuidado del ambiente, las manifestaciones culturales; la prevención de la salud y la oferta informativa de las diferentes instancias del Gobierno Federal para lograr mejores niveles de bienestar.
2. **Género:** Se difundieron contenidos radiofónicos relacionados con acciones para promover el ejercicio de los derechos de las mujeres; así como el impulso a la salvaguarda de los derechos de la niñez, juventud, migrantes, desplazados, personas mayores, personas con discapacidad, personas con diversas identidades de género y preferencias sexuales, esto en cumplimiento a los objetivos del Programa Nacional de los Pueblos Indígenas 2018-2024.
3. **Derechos Indígenas:** Se difundieron 1,196 contenidos sobre Derechos de los sectores en situación de vulnerabilidad víctimas de violencia y discriminación; 984 contenidos sobre el Reconocimiento, respeto y ejercicio de los derechos de la mujer; 96 contenidos sobre Derechos a la participación, así como a la consulta y consentimiento libre, previo e informado y 654 contenidos sobre Reconocimiento constitucional y legal de los derechos fundamentales de los Pueblos Indígenas.



Resultados por emisora del INPI en 2020

Informe Semestral

Enero - Junio

4. **Educación:** Fueron difundidas acciones de las Casas del Niño Indígena a nivel nacional, así como la difusión de Becas Bienestar. Se dio difusión de las diversas acciones realizadas por el INPI, entre las cuales destacan los avances del Programa Universidades para el Bienestar Benito Juárez en Huayacocotla, Veracruz. El INPI informa que se apoyará a las instituciones educativas para que en ellas se fortalezca el uso de las lenguas y el fomento de los valores culturales, en el diálogo con los pueblos mazahua, otomí y población indígena migrante. El INPI informa sobre la creación de la Universidad de las Lenguas Indígenas en Milpa Alta, Ciudad de México. INPI informa sobre el Programa de Apoyo a la Educación Indígena en Quintín Aráuz, Centla, Tabasco, 80 mil niñas y niños en edad escolar reciben alimentación y hospedaje en las Casas de la Niñez Indígena del INPI. El INPI informa de la importancia de mantener el sistema de organización comunitaria, de rescatar y fortalecer la medicina tradicional, así como de preservar y fortalecer las lenguas indígenas y la cultura dentro del Sistema Educativo Nacional. Se dio cobertura y difusión al Encuentro Nacional México Plurilingüe, en coordinación con SEP, INALI y la ENAH; así como el Congreso Internacional de Lenguas en Riesgo con la Secretaría de Cultura e INALI, al cual se le dio cobertura informativa. Se difundieron de CONAFE audiolibros y el programa buena crianza.

5. **Salud:** La semana de Salud, semana nacional “Compartiendo Esfuerzos” de la Central Mexicana de Servicios Generales de Alcohólicos Anónimos, derechos sobre Salud, Mortalidad Materna, Prevención del Embarazo no Planeado e Infecciones de Transmisión Sexual en Adolescentes, y Prevención del Abuso Sexual Infantil, Prevención del alcoholismo. Como parte de la Jornada Nacional de Sana Distancia ante la emergencia sanitaria provocada por la pandemia generada por el virus “SARS-CoV-2, COVID 19” en coordinación con diversas dependencias del Gobierno de México y distintas agencias de Naciones Unidas; teniendo como base los contextos culturales, territoriales y fronterizos bajo la cobertura del SRCI, se definió una estrategia de comunicación enfocada a difundir información integral, objetiva, incluyente y con pertinencia cultural y lingüística relacionada con las medidas de prevención, para contrarrestar la propagación del COVID-19 en regiones rurales e indígenas de México.



GOBIERNO DE
MÉXICO

INPI
INSTITUTO NACIONAL
DE LOS PUEBLOS
INDÍGENAS

2020
LEONA VICARIO
SECRETARÍA DE CULTURA

Resultados por emisora del INPI en 2020

Informe Semestral Enero - Junio

Como parte de las medidas adoptadas por el Estado Mexicano para garantizar el derecho a la salud y el acceso efectivo a los servicios de salud de todas las personas en el territorio Mexicano en particular para las poblaciones con mayores condiciones de vulnerabilidad, como los pueblos y comunidades indígenas y afromexicana, el Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas, emitió la Guía para la Atención de Pueblos y Comunidades Indígenas y Afromexicanas ante la emergencia sanitaria generada por el virus SARS-CoV-2 (COVID-19), misma que se ha traducido y difundido en las lenguas: Hñähñu, Náhuatl y en español.

6. **Economía:** Difusión de las Convocatorias de Derechos Indígenas, Derechos Culturales y de Comunicación y Casa de la Mujer Indígena. El INPI informa en febrero, en Querétaro, del fortalecimiento del programa artesanal.
7. **Infraestructura:** Se difundió la convocatoria, características y resultados obtenidos, relacionados con el Programa de Pavimentación de Caminos a Cabeceras Municipales en Oaxaca; realizaron diversos enlaces informativos durante la inauguración de los caminos construidos por las propias comunidades indígenas en San Antonio Sinicahua en la Mixteca Alta, San Andrés Nuxiño, Santos Reyes Yucuná y Santa María Tepantlali en el estado de Oaxaca. La difusión de estas acciones cobra especial relevancia ya que dan certeza a los compromisos cumplidos, reafirman la importancia de trabajo colectivo, comunitario y el diálogo directo entre los pueblos indígenas y el Gobierno de México.
8. **Ciencia:** Difusión de cápsulas de la UNAM y programas relacionados con la pandemia del Covid 19.

Adicionalmente, efectuó acciones de producción y difusión de 66 órdenes de difusión de acciones del gobierno federal como de organismos internacionales, universidades y organizaciones sociales y/o civiles.

Se dio continuidad a la difusión de las consultas a pueblos indígenas, así como el seguimiento a la cobertura informativa y difusión de los “Diálogos con los Pueblos indígenas y Afromexicano” encabezados por el presidente de la República Andrés Manuel López Obrador en diferentes regiones y comunidades indígenas del país que la radio trasmitió.

De enero a junio de 2020, la emisora ejerció un presupuesto de \$ 97,008.00