



INPI
INSTITUTO NACIONAL
DE LOS PUEBLOS
INDÍGENAS



2019
AÑO DEL CAUDILLO DEL SUR
EMILIANO ZAPATA

Resultados por emisora del INPI en 2019

Informe Anual



XHTUMI-FM/XETUX-AM

De enero a diciembre de 2019 la radiodifusora transmitió en las lenguas: **mazahua, otomí** y en **español**.

La radiodifusora realizó las siguientes acciones de comunicación, contenidos para preservar y fomentar la cultura de los pueblos indígenas, así como en las temáticas de género, derechos indígenas, educación, salud, economía, infraestructura, y ciencia, siendo las siguientes:

La radiodifusora realizó las siguientes acciones de comunicación, contenidos para preservar y fomentar la cultura de los pueblos indígenas, así como en las temáticas de género, derechos indígenas, educación, salud, economía, infraestructura, y ciencia, siendo las siguientes:

- 1. Cultura:** donde se consideraron valores, lengua y costumbres realizo 362 contenidos para programas en lengua; y 201 contenidos para programas en español. Se difundió la hora nacional con las temáticas como Ciclo de vida tepehuano; Día mundial de la radio; La pelota mixteca; Fiesta de San Miguel arcángel en el Pueblo Maya; Lenguas en peligro de extinción; Ceremonia de Xochitlallis del pueblo nahua; Fiesta del Agua Nahua-tenek; Copa Benito Juárez; Fiesta de semana santa tenek-pame; Levantamiento tradicional nahua; Día de la tierra; danza de pascola; Leyenda del venado Azul; Telar de cintura; Culto al mar del pueblo seri; Romería Indígena; Fiesta de San Juan en el Pueblo yaqui; Fiesta de la Virgen del camino; La vivienda Kikapu; Festival Cultural de Lachatao Oaxaca; Fiesta del elote; Día Internacional de los Pueblos Indígenas; Juventud Indígena; Mayordomías y Consejo de Ancianos en Michoacán; Paraísos Indígenas, Comunidades pesqueras; Personajes indígenas en la Independencia entre otros.
- 2. Género:** Se difundieron 29 programas de la serie “Red Mira” con enfoque de género. Se difundió la campaña de Inmujeres sobre salud reproductiva y mortalidad materna en español y lengua. Además de la Serie por amor de la asociación Civil Equidad de Género, Ciudadanía, Trabajo y Familia.
- 3. Derechos Indígenas:** Se difundieron 48 contenidos sobre Derechos de los sectores en situación de vulnerabilidad víctimas de violencia y discriminación, 261 contenidos sobre el Reconocimiento, respeto y ejercicio de los derechos de la mujer; 48 contenidos sobre Derechos a la participación, así como a la consulta y consentimiento libre, previo e informado y 48 contenidos sobre Reconocimiento constitucional y legal de los derechos fundamentales de los Pueblos Indígenas.



INPI
INSTITUTO NACIONAL
DE LOS PUEBLOS
INDÍGENAS



2019

AÑO DEL CAUDILLO DEL SUR
EMILIANO ZAPATA

Resultados por emisora del INPI en 2019

Informe Anual

4. **Educación:** Fueron difundidas acciones de las Casas del Niño Indígena a nivel nacional así como la difusión de Becas Bienestar.
5. **Salud:** La semana de Salud, Compartiendo Esfuerzos, derechos sobre Salud, Mortalidad Materna, Prevención del Embarazo no Planeado e Infecciones de Transmisión Sexual en Adolescentes, y Prevención del Abuso Sexual Infantil, Prevención del alcoholismo.
6. **Economía;** Convocatorias de Proyectos Productivos.
7. **Infraestructura:** Programa para el desarrollo Regional en Oaxaca.
8. **Ciencia:** Difusión de cápsulas de la UNAM.

Adicionalmente, efectuó acciones de producción y difusión de 55 órdenes de difusión de acciones del gobierno federal.

Cabe señalar la activa participación en la difusión de las consultas a pueblos indígenas como fue el proceso para la reforma Constitucional para los Derechos de los Pueblos Indígenas y afroamericanos.

De enero a diciembre de 2019, la emisora ejerció un presupuesto de \$ 458,741.00