



GOBIERNO DE
MÉXICO



Resultados por emisora del INPI Enero – Marzo 2021



LA VOZ DE LOS
VIENTOS

En el periodo de enero a marzo de 2021 la radiodifusora transmitió en las lenguas **Tsotsil, Zoque y español**.

Las temáticas y acciones de comunicación a través de las cuales se basó el trabajo realizado por esta radiodifusora son:

- Preservación y fomento de la cultura de los pueblos indígenas,
- Difusión de los derechos de las mujeres indígenas y afromexicanas,
- Promover los derechos indígenas, así como el derecho a la salud, la educación, el medio ambiente, el bienestar y la infraestructura.
- Difusión de los derechos de las personas en situación de vulnerabilidad.

Los resultados obtenidos en este periodo son los siguientes:

Cultura y Lengua indígena: Se realizó la transmisión de 476 producciones en lengua materna y en español cuyos contenidos promueven valores y costumbres encaminados a la promoción y difusión del patrimonio material e inmaterial de los Pueblos Indígenas y Afromexicano, destacan los programas: Los colores de mi tierra; el país de las 68 voces; El mundo al punto; Un son que sabe a mar; Al son de la marimba; se dio cobertura informativa sobre el Carnaval de Coapilla 2021; la Conmemoración de la erupción del volcán Chichonal, así mismo se brindó información en lenguas las diversas convocatorias emitidas por las distintas instituciones.

Derechos de las Mujeres Indígenas y Afromexicanas: La emisora realizó la difusión de 117 contenidos radiofónicos relacionados con el ejercicio de los derechos de las mujeres; destacando las siguientes producciones: De la Mano Construimos Caminos; “Por tu seguridad hazle caso a las señales de tu cuerpo” de INMUJERES, además se realizó la cobertura informativa sobre parteras tradicionales y la creación de la “Casa materna” en Chapultenango. La emisora realizó también la traducción y grabación de mensajes relativos a la prevención de la violencia intrafamiliar en tiempos de pandemia.





GOBIERNO DE
MÉXICO

INPI
INSTITUTO NACIONAL
DE LOS PUEBLOS
INDÍGENAS

Derechos indígenas: Se realizó la difusión de 567 contenidos, de los destacan producciones como: 3 programas especiales sobre Foros de Consulta del Proyecto Tren Maya; se realizó la transmisión de promocionales pautados por el INE de los diferentes partidos políticos; los promocionales pautados por RTC y comunicados del INPI.

Educación: Se dio difusión a las Becas Bienestar y a las acciones de la campaña “Comprensión Lectora”, series “La Ciencia que Somos” y “Ciencia UNAM”. Se transmitió el programa “Aprende en Casa” como apoyo a la educación a distancia; se le dio cobertura informativa al Día internacional de la radio y al Día internacional de la Lengua Indígena, así mismo se difundieron los programas del INEA, las cápsulas informativas una dosis de ciencia y antropología con el Doctor Laureano Reyes y la difusión de notas informativas con temas de las carreras virtuales de la UNACH.

Salud: Se realizaron diversas acciones de traducción y grabación como son las campañas contra el COVID-19; la campaña nacional de vacunación contra el virus SARS-COV-2; también se realizaron menciones de las recomendaciones de la Secretaría de Salud y Organización Panamericana de la salud relativas al uso adecuado de cubre bocas, la práctica de la sana distancia y la desinfección frecuente de manos y otras medidas preventivas; finalmente también se realizó la traducción y grabación de una campaña sobre prevención de la violencia intrafamiliar en tiempos de pandemia.

Medio ambiente: Transmisión de una serie de cápsulas informativas sobre defensa de la tierra y del territorio, esta campaña se encuentra en dos partes la primera parte consta de ocho cápsulas y la segunda por siete. Así mismo se realizaron ocho cápsulas sobre los derechos humanos de las niñas y los niños y su relación con el medio ambiente. Finalmente también se realizó una traducción y grabación sobre la prevención de incendios forestales y menciones sobre el uso y cuidado del agua.

Bienestar: Para abordar los contenidos de este eje del trabajo de la radio se utilizaron los servicios Informativos: Voces, Aquí estamos Mezcalapa, Aquí estamos y diversas notas informativas relativas al tema.

Infraestructura: Las acciones de comunicación para este tema se abordaron en los programas de avisos comunitarios “Al despertar la mañana” y “Palabras de papel”.

Derechos de las personas en situación de vulnerabilidad: Se realizó la difusión de 71 contenidos sobre derechos de los sectores en situación de vulnerabilidad víctimas de violencia y discriminación, las principales producciones donde se abordaron estos contenidos fueron: Voces de los pueblos indígenas, Como son Somos, Vuelo de Voces y Palabras y El patio de mi casa.





GOBIERNO DE
MÉXICO



Adicionalmente, se realizaron acciones de producción y difusión de 17 órdenes de transmisión con acciones del gobierno federal, de organismos internacionales, universidades y organizaciones sociales y/o civiles, así como los comunicados del Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas (INPI) entre los que destacan las acciones del Programa de Justicia del Pueblo Yaqui, el Natalicio de Don Benito Juárez García y los 504 años de la batalla de Champotón en Campeche con el Pueblo Maya.

De enero a marzo de 2021, la emisora ejerció con un presupuesto de \$73, 065.76.

