



GOBIERNO DE
MÉXICO



Resultados por emisora del INPI Enero – Marzo 2021



LA VOZ DE LOS
PURÉPECHAS

De enero a marzo de 2021 la radiodifusora transmitió en las lenguas **Purépecha y español**.

Las temáticas y acciones de comunicación en las cuales se basa el trabajo realizado por esta radiodifusora son:

- Preservación y fomento de la cultura de los pueblos indígenas,
- Difusión de los derechos de las mujeres indígenas y afromexicanas,
- Promover los derechos indígenas, así como el derecho a la salud, la educación, el medio ambiente, el bienestar y la infraestructura.
- Difusión de los derechos de las personas en situación de vulnerabilidad.

Los resultados obtenidos en este periodo son los siguientes:

Cultura y Lengua Indígena: se realizó la difusión de 275 producciones en lengua materna y en español considerando contenidos con valores y costumbres de las comunidades encaminados a la promoción y difusión del patrimonio material e inmaterial de los Pueblos Indígenas y Afromexicano, los programas de realizados son los siguientes: Cultivando Amigos; El Pensamiento de los Purépechas; La alegría Purépecha; Pirekuas Tradicionales; Bandas Purépechas; Voces de los Pueblos indígenas, Compositores Purépecha; Nuestras Raíces; La educación de los abuelos, la Lengua Purépecha; Día Internacional de la Lengua Materna y difusión de la convocatoria del INALI “Comics, novela gráfica e historietas en lenguas indígenas”.

Derechos de las Mujeres Indígenas y Afromexicanas: se difundió en lengua Purépecha y en español 26 contenidos radiofónicos relacionados con el ejercicio de los derechos de las mujeres, los programas realizados fueron: Mujer y comunidad, Casa de la Mujer en Cherán; Red Mira; Súper Justina en acción; programa especial para conmemorar el Día Internacional de la Mujer Indígena y se dio seguimiento a los programas de INMUJERES “Por tu seguridad hazle caso a las señales de tu cuerpo”.

Derechos indígenas: se realizó la difusión a las siguientes producciones: Juhaarhi Juatecha y Evitemos cambio de suelo. Se realizó la difusión a los pautados del INE y de RTC. Finalmente se dio difusión a la convocatoria de becas para la 15 edición de “Expertos en Pueblos Indígenas, Derechos Humanos y Cooperación Internacional.





GOBIERNO DE
MÉXICO



Educación: se realizó la difusión de los programas “Aprende en Casa”; Comunidad INEA Radio, Lo que dicen las Pirekuas; El tren inicial; La educación familiar; La educación bilingüe Uandonts kuarhiparhini juchaarhi pirekua ka juchaarhi kustakua; Lengua Purépecha y la educación de los abuelos. Así mismo se realizó la difusión de los programas de la UNAM “La Ciencia que Somos” y “Ciencia UNAM”. Finalmente se realizó la cobertura informativa al Día Internacional de la radio y al Día Internacional de la Lengua materna.

Salud: Se realizó la difusión de programas especiales en temas de COVID-19 con la participación de médicos del Hospital Rural del IMSS Bienestar No. 32 de Paracho y con médicos del Hospital General de Cherán, el Consejo de Salud del Gobierno comunal de Cherán y el Consejo de Jóvenes de la estructura de gobierno comunal de Cherán Michoacán, también participaron los Concejos de las siguientes comunidades Arantepacua, Comachuen, Sevina, Cheranastico, Santa Cruz Tanaco, Pichataro y Nurio. Algunos de los temas abordados en estos programas especiales fueron sobre salud y la importancia de consumir alimentos sanos y nutritivos que ofrece la madre naturaleza. En este mismo eje de trabajo se realizó la traducción y grabación de spots sobre las recomendaciones emitidas por la Secretaría de Salud del gobierno del Estado de Michoacán., de igual forma se realizaron traducciones de spots y capsulas enviadas por el INPI a nivel de oficinas centrales relativas a la campaña de vacunación. De manera local se realizaron capsulas sobre las medidas adoptadas como protocolo para evitar el incremento de infecciones por COVID-19 a nivel Estatal y Nacional. También fueron realizados varios spots sobre el tema de COVID-19 con personas voluntarias de la comunidad que han padecido la enfermedad para hacer conciencia del problema.

Medio ambiente: se realizó la difusión de los programas siguientes: Nuestra ecología; Evitemos cambios de suelo; Evitemos plantación del aguacate; difusión de la convocatoria de CONAFOR para la renovación del Consejo Nacional Forestal para el periodo 2021-2023 y la difusión de los boletines climatológicos de la CONAGUA.

Bienestar: se realizaron los programas “Migrantes” y el enlace con el Consulado en Chicago, Nuestras Costumbres y Temas Migratorios. Se realizó la difusión de la Convocatoria del Programa Bienestar para Pueblos indígenas y se brindó apoyo de comunicación a los programas de las dependencias gubernamentales Federales, Estatales y locales.

Infraestructura: se difundieron programas como: Nuestro pensamiento, El Educador, Florecer; El Quehacer cotidiano, Lo que dicen las Pirekuas y acciones de información a través de los noticieros: El Quehacer de lo cotidiano; Voces y Aquí estamos.





GOBIERNO DE
MÉXICO



Derechos de las personas en situación de vulnerabilidad o víctima de violencia y discriminación: se difundieron los programas: Flor de Capullo, El tren inicial, Jorhentpiri y Foro joven.

Adicionalmente, se realizaron acciones de producción y difusión de 17 órdenes de transmisión de acciones del gobierno federal, de organismos internacionales, universidades y organizaciones sociales y/o civiles, así como los comunicados del Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas (INPI), entre los que destaca las acciones del Programa de Justicia del Pueblo Yaqui, el natalicio de don Benito Juárez García y los 504 años de la batalla de Champotón, Campeche con el Pueblo Maya.

De enero a marzo de 2021, la emisora ejerció un presupuesto de \$35, 654.50

