



GOBIERNO DE
MÉXICO



Resultados por emisora del INPI Enero – Marzo de 2021



**LA VOZ
DEL VALLE**



**LA VOZ
DEL VALLE**

De enero a marzo de 2021 las radiodifusoras XEQIN-AM y XHSQB-FM transmitieron en las lenguas: **Mixteco, Triqui, Zapoteco, Purépecha y en español.**

Las temáticas y acciones de comunicación en las cuales se basa el trabajo realizado por esta radiodifusora son:

- Preservación y fomento de la cultura de los pueblos indígenas,
- Difusión de los derechos de las mujeres indígenas y afromexicanas,
- Promover los derechos indígenas, así como el derecho a la salud, la educación, el medio ambiente, el bienestar y la infraestructura.
- Difusión de los derechos de las personas en situación de vulnerabilidad.

Los resultados obtenidos en este periodo son los siguientes:

Cultura y Lengua indígena: se realizó 350 producciones en las lenguas indígenas y en español considerando contenidos con valores y costumbres de los pueblos, encaminados a la promoción y difusión del patrimonio material e inmaterial de los Pueblos Indígenas y Afromexicano de los cuales destacan las siguientes producciones: El Caminante; Los que son de nuestro pueblo; Triquis somos y en el Valle andamos; De corazón Purépecha; Sentimiento Zapoteco; Raíces Migueleñas; Voces Nundeya; La Hora Mixteca; Uniendo Culturas; La Hora Nacional; se han incluido tres franjas de programación adicionales en lengua indígena en la programación nocturna de FM con lo que se fortalece el perfil cultural de la emisora. Las fiestas patronales siguen suspendidas por lo que no se han realizado reportajes especiales sobre estos eventos que eran fundamentales para fortalecer la relación entre los grupos culturales y la radio misma. Finalmente se realizó un programa especial con motivo del Día Mundial de la lengua materna.





GOBIERNO DE
MÉXICO

INPI
INSTITUTO NACIONAL
DE LOS PUEBLOS
INDÍGENAS

Derechos de las Mujeres Indígenas y Afromexicanas: se difundió 197 contenidos radiofónicos relacionados con el ejercicio de los derechos de las mujeres, para ello se realizaron las siguientes coproducciones: “Entre mujeres tejemos caminos” de la organización mujeres en defensa de la mujer del proyecto CAMI de San Quintín, con INMUJERES el programa “Por tu seguridad hazle caso a las señales de tu cuerpo”, programa “Día Internacional de la Mujer”, Genera Género y el programa “Protección de niños y niñas ante COVID-19”.

Derechos indígenas: se realizó la difusión de 173 producciones radiofónicas como se describen a continuación: Hablando Derecho y Estás en tu derecho; se da seguimiento a los asuntos y temas relacionados con el nuevo municipio de San Quintín y el proceso electoral a través del noticiario regional Enlace 1160 manteniendo a la población informada de los acontecimientos relevantes para la región. En este aspecto como en procesos electorales anteriores, se satura la programación con 6 spots del INE y/o partidos políticos que se reflejó en la transmisión de 6,638 impactos en español y 614 en lenguas indígenas, este último referente a una traducción solicitada por el INE para motivar la participación de observadores electorales indígenas. También se realizó la difusión de una convocatoria del INE referente al Parlamento Infantil y la realización del Foro de consulta sobre representación indígena IEEBC. Finalmente se dio cumplimiento a la transmisión de las pautas del INE y de RTC.

Educación: se difundió las producciones siguientes: Comunidad INEA Radio; los programas “Aprende en Casa” y en coordinación intergubernamental, se continua con la colaboración con UABC Radio, con la transmisión de lunes a viernes de 6:30 a 8:00 pm con contenidos de interés general como migración, asuntos fronterizos, la tercera edad, familia y salud, derechos, cultura y arte, además de música alternativa, con la finalidad de ser una opción de calidad para la población joven y en especial para la comunidad universitaria. También regresa este año el programa de la Secretaría de Cultura de Baja California “Uniando culturas” que ahora es de periodicidad quincenal. Así mismo fueron difundidas las producciones de la UNAM “La Ciencia que Somos” y las Capsulas “Ciencia UNAM”, finalmente se dió cobertura informativa al Día Internacional de la Radio y al Día Internacional de la Lengua Indígena,

Salud: se realizó la difusión relacionada al SARS-COV2 (COVID 19) donde se transmitieron 4, 465 impactos de mensajes en las lenguas indígenas y 1, 379 en español, diariamente se transmite el reporte sobre COVID-19 el cual es emitido por la Secretaría de Salud Estatal, así como la transmisión del programa “Protección de niños y niñas ante COVID19”, también se difunden cápsulas informativas realizadas con la Dra. Georgina Farfán, en coordinación con el IMSS se realiza la difusión de las medidas preventivas sobre la influenza, Información amplia sobre el tema que se proporciona a través del noticiario “Enlace 1160”. En este rubro del trabajo también se dio difusión a la campaña “Cuida tu Salud” sobre prevención y vacunación.





GOBIERNO DE
MÉXICO



Medio ambiente: se proporcionó información a través del noticiero local Enlace 1160 y los noticieros nacionales Voces y Aquí Estamos.

Bienestar: se realizó la difusión de boletines y cobertura de la entrega de recursos para las becas “Benito Juárez” y los apoyos para los adultos mayores.

Infraestructura: este tema es abordado con información general a través del noticiero “Enlace 1160” y los noticieros nacionales Voces y Aquí Estamos.

Derechos de las personas en situación de vulnerabilidad: este tema es abordado con información general a través del noticiero “Enlace 1160” y los noticieros nacionales Voces y Aquí Estamos

Adicionalmente, se realizaron acciones de producción y difusión de 17 órdenes de transmisión de acciones del gobierno federal, de organismos internacionales, universidades y organizaciones sociales y/o civiles, así como los comunicados del Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas (INPI) entre los que destaca las acciones del Programa de Justicia del Pueblo Yaqui, los enlaces por el natalicio de don Benito Juárez García y los 504 años de la batalla de Champotón en Campeche con el Pueblo Maya.

De enero a marzo de 2021, la emisora ejerció un presupuesto de \$34, 197.88

