



GOBIERNO DE
MÉXICO



Resultados por emisora del INPI Enero – Marzo de 2021



**LAS TRES VOCES
DE DURANGO**

De enero a marzo de 2021 la radiodifusora transmitió en las lenguas **O'dam, Wixárika y español.**

Las temáticas y acciones de comunicación a través de las cuales se basa el trabajo realizado por esta radiodifusora son:

- Preservación y fomento de la cultura de los pueblos indígenas.
- Difusión de los derechos de las mujeres indígenas y afromexicanas.
- Promover los derechos indígenas, así como el derecho a la salud, la educación, el medio ambiente, el bienestar y la infraestructura.
- Difusión de los derechos de las personas en situación de vulnerabilidad.

Los resultados obtenidos en este período son los siguientes:

Cultura y Lengua indígena: se realizó 1, 360 producciones en las lenguas indígenas de la región y en español considerando contenidos con valores y costumbres de las comunidades encaminados a la promoción y difusión del patrimonio material e inmaterial de los Pueblos Indígenas y Afromexicano, destacando los programas siguientes: Al buen sabor; Medicina Tradicional, Como vivimos; No gasto mi dinero, mis costumbres; Conociendo a mi pueblo; Nuestra historia; Mis deidades, Los saberes de la vida, Mi música; Mis raíces; Sonidos del ayer; Al son de mi tierra, mi lengua, mi sentir y un programa especial relativo al Día Internacional de la lengua materna.

Derechos de las Mujeres Indígenas y Afromexicanas: se difundieron 132 contenidos radiofónicos relacionados con el ejercicio de los derechos de las mujeres; destacando las siguientes producciones: Mujer tú tienes el poder; Sin frontera; Tu mejor decisión, Cuidemos tu salud, Red MIRA, Voces de los Pueblos y la serie "Por tu seguridad hazle caso a las señales de tu cuerpo" de INMUJERES.

Derechos indígenas: se difundieron de 225 contenidos, a saber: Conoce tus derechos, Derechos Lingüísticos, lengua materna, Tu voz y tu lengua materna, además de los pautados de cápsulas informativas del INE y RTC.





GOBIERNO DE
MÉXICO

INPI
INSTITUTO NACIONAL
DE LOS PUEBLOS
INDÍGENAS

Educación: Aprende jugando, Joven escucha tu voz, Mi arte de la Casa del Niño Indígena, Mi mundo, Cajita mágica de la escuela primaria Justo Sierra, Comunidad INEA Radio, Aprende en Casa, un programa especial con motivo del Día internacional de la Radio y las cápsulas informativas de la UNAM “La Ciencia que Somos” y “Ciencia UNAM”.

Salud: realización de 500 acciones de producción en las lenguas indígenas y en español sobre medidas preventivas para COVID-19, acciones de difusión para la jornada nacional de sana distancia y medidas preventivas para combatir el virus SARS COV2. Se realizó la difusión de la campaña “Cuidar tú salud” realizada por el SRCI para promover la vacunación entre la población.

Medio ambiente: se realizaron las producciones siguientes: Madre Tierra, Cuidemos nuestro medio; A Voces, Mis Derechos; Somos Iguales y La voz del pueblo.

Bienestar: se dio a conocer a través del programa “Como en casa”, en el noticiero “Espacio 960 AM” y en la Hora Nacional.

Infraestructura: Los contenidos de este eje temático se dan a conocer a través del noticiero “Espacio 960 AM” y en la difusión de los mensajes y comunicados de las diferentes dependencias gubernamentales.

Derechos de las personas en situación de vulnerabilidad: Se difundieron 170 contenidos sobre este eje temático, los programas realizados fueron los siguientes: Por un mundo mejor sin violencia, Sin Violencia, Cuida de Ti y Cuidemos de nuestros adultos mayores.

Adicionalmente, se realizaron acciones de producción y difusión de 17 órdenes de transmisión de acciones del gobierno federal, de organismos internacionales, universidades y organizaciones sociales y/o civiles, así como los comunicados del Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas (INPI) entre los que destaca las acciones del Programa de Justicia del Pueblo Yaqui, el natalicio de don Benito Juárez García y los 504 años de la batalla de Champotón en Campeche del Pueblo Maya.

De enero a marzo de 2021, la emisora ejerció un presupuesto de \$86, 250.00

