



GOBIERNO DE  
MÉXICO



Resultados por emisora del INPI  
Enero – Marzo  
2022



LA VOZ DE LAS  
HUASTECAS

De enero a marzo de 2022 la radiodifusora XEANT-AM transmitió en las lenguas **Tenek, Náhuatl, Pame norte, Pame sur y español.**

Las temáticas y acciones de comunicación a través de las cuales se basa el trabajo realizado por esta radiodifusora son:

- Preservación y fomento de la cultura de los pueblos indígenas.
- Difusión de los derechos de las mujeres indígenas y afromexicanas.
- Promover los derechos indígenas, así como el derecho a la salud, la educación, el medio ambiente, el bienestar, la ciencia y la infraestructura.
- Difusión de los derechos de las personas en situación de vulnerabilidad.
- Acciones relacionadas con los procesos electorales.

Los resultados obtenidos en este período son los siguientes:

**Cultura y Lengua Indígena:** La emisora realizó 672 producciones bilingües, en lengua y en español considerando contenidos con valores y costumbres, fortaleciendo con ello la promoción y difusión del patrimonio material e inmaterial de los Pueblos Indígenas y Afromexicano, dentro de las transmisiones destacan: El relato de mis abuelos, Raíces y conocimientos de los Pueblos Indígenas, Nuestras Voces, Saberes ancestrales, Conoce nuestra cultura Pame; Los valores culturales Xí'juy, Así se toca en mi comunidad; Radio Joven, Plaza pública; programas especiales con motivo al Día Internacional de la lengua Materna; La sabiduría del pueblo Tenek; Al rescate de nuestras raíces Náhuatl; Atardecer Huasteco; Huapango, Música de Banda, Valorando y fortaleciendo la cultura del pueblo Pame norte; Valorando y fortaleciendo la cultura del pueblo Pame sur, Escucha y aprende la lengua Tenek, Aprendiendo hablar en Náhuatl, Fortaleciendo nuestra lengua; Voces y pensamientos universitarios; Costumbres y tradiciones del pueblo Náhuatl; Testimonios sobre el Día Mundial de la Radio, convocatoria al premio de fotografía de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual para los jóvenes de pueblos indígenas y comunidades locales 2021-2022, transmisión de programas especiales con diferentes temas culturales y difusión de diversos promocionales culturales.



GOBIERNO DE  
MÉXICO

INPI  
INSTITUTO NACIONAL  
DE LOS PUEBLOS  
INDÍGENAS

**Derechos de las Mujeres Indígenas y Afromexicanas:** Se difundieron 58 contenidos radiofónicos relacionados con el ejercicio de los derechos de las mujeres, destacando las siguientes producciones: Equidad de género y di no a la violencia, Red entre Mujeres, Salud integral y derechos culturales, Entre mujeres tejiendo y bordando saberes, Programa especial “Día Internacional de la Mujer”, Promoción de los Derechos Humanos de las mujeres trabajadoras de hogar, Red MIRA de la mano construimos caminos, difusión de las cápsulas “Por tu seguridad hazles caso a las señales de tu cuerpo” de INMUJERES.

**Derechos Indígenas:** Se realizó la difusión de las siguientes producciones: Conoce tus derechos hazlos valer, Tipos de violencia y derechos sexuales, Taller regional del comité del proyecto acciones de ejercicio de derechos indígenas para la autonomía y libre determinación de los Pueblos y comunidades Indígenas. Participación en la reunión informativa sobre la consulta previa, libre e informada a pueblos y comunidades indígenas y afromexicanas que se llevó a cabo el martes 22 de marzo en el municipio de Tamazunchale. Se realizó difusión sobre la “Distritación electoral en comunidades indígenas y afromexicanas” y se realizó la difusión de 2 foros del Instituto Nacional Electoral (INE) sobre la revocación de mandato.

**Educación:** Fueron difundidas acciones sobre las “Becas Bienestar”, el programa Comprensión Lectora, La Ciencia que Somos de la UNAM, cápsulas Ciencia UNAM, difusión del programa de comunidad INEA, Programa “Aprende en Casa”, Por las veredas de mi comunidad; Fortaleciendo nuestra lengua; Voces y pensamientos universitarios; Costumbres y tradiciones del pueblo Náhuatl y promoción de preinscripciones.

**Salud:** Se realizó la difusión de acciones en materia de salud principalmente a través de medidas de prevención para mitigar contagios sobre COVID-19, Unidades monitoras COVID-19, Protocolo de seguridad COVID 19 en escuelas y establecimientos, se difundieron campañas como: COVID Variante Lambda y sus medidas preventivas, Invitación a realizarse la prueba rápida de COVID-19, Prevención COVID-19 variante Ómicron y Así digo cuídate del COVID-19. Entrevista especial por el día mundial contra la tuberculosis, Programa especial lucha mundial contra la tuberculosis, Programa especial día mundial del cáncer, Al cuidado de la salud, Vivir sin beber y el Programa “Retoma el control de tus vacunas” de la ONG Save the Children.

**Medio Ambiente:** Transmisión del programa “Huasteca Verde” y se proporcionó información en los noticieros de la radio y los noticieros “Voces” y “Aquí Estamos” del SRCI.

**Bienestar:** En este campo temático se realizó la difusión de diversos programas como: La producción en la Huasteca Potosina; De la mano trabajando juntos y Acercando las dependencias.

**Infraestructura:** Se difundieron las producciones siguientes: Acercando las dependencias, El mensajero de la mañana, Avisos al aire (Programas de apoyo a dependencias gubernamentales federales, estatales y municipales).



**GOBIERNO DE  
MÉXICO**

**INPI**  
INSTITUTO NACIONAL  
DE LOS PUEBLOS  
INDÍGENAS

**Derechos de las personas en situación de vulnerabilidad o víctima de violencia y discriminación:** Se difundieron contenidos sobre derechos de los sectores en situación de vulnerabilidad víctimas de violencia y discriminación con las producciones: El Jardín de los Sueños, Construyendo la Familia, El mundo infantil, Voces de los pueblos Indígenas, Segunda ronda encuesta contra la violencia y efectos del COVID-19, Promoción de los Derechos Humanos, Trabajadoras del hogar y Doña trámites,

Adicionalmente, se realizaron acciones de producción y difusión de 9 órdenes de transmisión del gobierno federal, de organismos internacionales, universidades y organizaciones sociales y/o civiles y del Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas (INPI).

En el período comprendido de enero a marzo de 2022, la emisora ejerció un presupuesto de \$42,343.00