



GOBIERNO DE  
MÉXICO

INPI  
INSTITUTO NACIONAL  
DE LOS PUEBLOS  
INDÍGENAS

Resultados por emisora del INPI  
Enero – Marzo  
2022



LA VOZ DE LA  
CHINANTLA

De enero a marzo de 2022 la radiodifusora XEOJN-AM transmitió en las lenguas **Cuicateco, Chinanteco, Mazateco y español.**

Las temáticas y acciones de comunicación a través de las cuales se basa el trabajo realizado por esta radiodifusora son:

- Preservación y fomento de la cultura de los pueblos indígenas.
- Difusión de los derechos de las mujeres indígenas y afromexicanas.
- Promover los derechos indígenas, así como el derecho a la salud, la educación, el medio ambiente, el bienestar, la ciencia y la infraestructura.
- Difusión de los derechos de las personas en situación de vulnerabilidad.
- Acciones relacionadas con los procesos electorales.

Los resultados obtenidos en este período son los siguientes:

**Cultura y Lengua Indígena:** La emisora realizó 135 producciones bilingües, en lengua y en español considerando contenidos con valores y costumbres encaminados a la promoción y difusión del patrimonio material e inmaterial de los Pueblos Indígenas y Afromexicano, destacan las producciones siguientes: Programa sobre el “Día Internacional de la Lengua Materna”, Te conté, Plantas que no mueren, la Hora Nacional, Vida y Costumbre, Día del Compositor Mexicano; Conversatorio “Día Mundial de la Radio”, Capsula “Día Mundial de la Radio”, Medicina Tradicional; Culturama, Música Popular Mexicana; Mosaico Oaxaqueño; Cantares de mi Tierra; Son de Marimbas; Sonidos del México Profundo; Golondrina Viajera; El mundo Canta; Bandas y Orquestas de Oaxaca; Boleros inolvidables de siempre; Así son los sonos de México y Música variada. Fiestas y Deportes de mi Pueblo y el programa Entre ríos y montañas.

**Derechos de las Mujeres Indígenas y Afromexicanas:** La emisora difundió 76 contenidos radiofónicos relacionados con el ejercicio de los derechos de las mujeres; destacando las siguientes producciones: “Red MIRA de la mano construimos caminos”; “Por tu seguridad hazle caso a las señales de tu cuerpo” de INMUJERES, Difusión del programa Mexitli. Día Internacional de la Mujer, Para la Oreja y Conversatorio del día Internacional de la Mujer.



GOBIERNO DE  
MÉXICO

INPI  
INSTITUTO NACIONAL  
DE LOS PUEBLOS  
INDÍGENAS

**Derechos Indígenas:** En relación a este tema se realizó la difusión de las siguientes producciones: Difusión de la campaña “Posicionamiento del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación: Registro Agrario Nacional-Oaxaca, Deposito de Lista, Enajenación de Derechos, Inscripción de Sentencias, Apertura de Lista, Transmisión de Derechos por Sucesión y Que es la Constitución Mexicana. Transmisión de programas sobre Derechos laborales.

**Educación:** Fueron difundidas las producciones “La Ciencia que Somos”, cápsulas “Ciencia UNAM” y “Radiósfera”. Se realiza la difusión del programa semanal del INEA, Juega, toca y aprende, Convocatoria de Inscripción Instituto Tecnológico de la cuenca del Papaloapan-Agronomía, Convocatoria de Inscripción Instituto Tecnológico de la cuenca del Papaloapan-Biología, Convocatoria de Inscripción de la Universidad de Chapingo, Politécnico de Oaxaca oferta: Doctorado en Ciencia, Maestría en Ciencia en Conservación y Maestría en Gestión de Proyectos.

**Salud:** Se difundieron los programas “La Diabetes y yo”, “Cinco Medidas Sencillas para protegerse contra la Gripe”, difusión de la campaña de Save the Children “Retoma el control de tus vacunas”. Difusión de la segunda ronda “Encuesta contra la violencia y efecto del COVID 19”, difusión de la cápsula “Cuida tu Salud” Etapa 3 en Mazateco de Jalapa de Díaz e Ixcatlán, en Chinanteco de Ojitlán y Tlacoatzintepec y en Cuicateco. Medicina Tradicional “Agua Gelical”, No bajas la guardia COVID-19, Prevención de enfermedades respiratorias, Cápsula Medicina Tradicional “Beneficio de la Caña Agria” y propiedades y beneficios de la moringa.

**Medio Ambiente:** Se realiza la difusión sobre el “Día Internacional del agua”, se difunde el programa “Haciendo Surco” y se producen Spots para conmemorar el “Día del Agrónomo” y el “Día mundial del bosque”, se realiza la difusión de la convocatoria de Inscripción Instituto Tecnológico de la cuenca del Papaloapan para la licenciatura de agronomía.

**Bienestar** El tema se aborda en los programas informativos, en el programa “Van Bien” y promoción en los espacios de locución para promover los programas Sociales y la campaña de Bienestar.

**Infraestructura:** Se difundieron acciones de comunicación en relación con la infraestructura en los espacios informativos como Nuestra Voz, Noticieros Voces y Aquí Estamos.

**Derechos de las personas en situación de vulnerabilidad o víctima de violencia y discriminación:** Se difunden los programas “Lindo Pescadito”, “Todos por la Salud” y “La alegría de vivir” de alcohólicos anónimos; además se proporciona información a través del noticiero “Nuestra Voz”.



**GOBIERNO DE  
MÉXICO**

**INPI**  
INSTITUTO NACIONAL  
DE LOS PUEBLOS  
INDÍGENAS

Adicionalmente, se realizaron acciones de producción y difusión de 10 órdenes de transmisión del gobierno federal, de organismos internacionales, universidades y organizaciones sociales y/o civiles como la ONG Save the Children.

En el período comprendido de enero a marzo de 2022, la emisora ejerció un presupuesto de \$43,389.25