



GOBIERNO DE  
**MÉXICO**

**INPI**  
INSTITUTO NACIONAL  
DE LOS PUEBLOS  
INDÍGENAS



**LA VOZ DE  
LOS MAYAS**

**Resultados por emisora del INPI  
Enero – Marzo  
2022**



**LA VOZ DE  
LOS MAYAS**

De enero a marzo de 2022 la radiodifusora XHPET - FM transmitió en las lenguas **Maya y español**.

La frecuencia XEPET - AM se encuentra fuera del aire por fallas en el equipo transmisor.

Las temáticas y acciones de comunicación a través de las cuales se basa el trabajo realizado por esta radiodifusora son:

- Preservación y fomento de la cultura de los pueblos indígenas.
- Difusión de los derechos de las mujeres indígenas y afromexicanas.
- Promover los derechos indígenas, así como el derecho a la salud, la educación, el medio ambiente, el bienestar, la ciencia y la infraestructura.
- Difusión de los derechos de las personas en situación de vulnerabilidad.
- Acciones relacionadas con los procesos electorales.

Los resultados obtenidos en este período son los siguientes:

**Cultura y Lengua Indígena:** La emisora realizó 1, 463 producciones bilingües, en lengua y en español considerando contenidos con valores y costumbres encaminados a la promoción y difusión del patrimonio material e inmaterial de los Pueblos Indígenas y Afromexicano, destacan las producciones siguientes: “Día Internacional de la Lengua Materna”, U xik’naal t’aan mejen páalal (Alas y raíces) Medicina tradicional, Entre cuentos y poemas, Abejas del Mayab, Medicina tradicional, Plantas medicinales (CICY), “Para pensar en mi lengua: Qué nos dicen”, Popol T’aan; El Caracol Improvisado; Alegría Infantil; La Fiesta de mi Pueblo; U Suutukil Ki’imak’oolal; Sintonía Maya; La Hora Nacional; Radionovela “Cecilio Chí”; Sintonía Maya, U k’ajesajil u k’iinuk’aaba XEPET, La historia de Peto, Comunicadores Mayas, Liberación Maya, Voces de los pueblos Indígenas, U xaak’al x-tuyul, U MootsilK-t’aan, Mayapax y charangas, programas especiales alusivos al Decenio Internacional de la Lenguas y Día Mundial de la Radio.

**Derechos de las Mujeres Indígenas y Afromexicanas:** La emisora difundió 540 contenidos radiofónicos relacionados con el ejercicio de los derechos de las mujeres; destacando las siguientes producciones: “Red MIRA de la mano construimos caminos”; “Por tu seguridad hazle caso a las señales de tu cuerpo” de INMUJERES, Difusión del programa Mexitli. Programa especial “Día Internacional de la Mujer” y Cáncer de mama.



GOBIERNO DE  
MÉXICO

INPI  
INSTITUTO NACIONAL  
DE LOS PUEBLOS  
INDÍGENAS

**Derechos Indígenas:** En relación a éste tema se realizó la difusión de las siguientes producciones: Difusión de los Foros del INE sobre Revocación de Mandato, Transmisión de pautas emitidas por el INE, en el periodo en la emisora se aplicaron las restricciones en la transmisión de mensajes gubernamentales. Transmisión del programa “Con Sentido Humano” y “Hablando de nuestros derechos”. Transmisión de la serie “Las enseñanzas de don Próspero”. Difusión de spots de la Radio “Derechos Indígenas” (Cultura Survival). Difusión de la campaña “Servicios de asesoría y defensa electoral a favor de los pueblos y comunidades indígenas” posicionamiento del TEPJF.

**Educación:** En relación a éste tema fueron difundidas “La Ciencia que Somos”, cápsulas “Ciencia UNAM” y “Radiósfera”. Se realiza la difusión del programa semanal del INEA, y los programas Educación sexual y La Hora Universitaria. La emisora realizó la difusión de la convocatoria de Inscripciones a Chapingo 2022. También se transmitieron los programas “Plantas medicinales” (CICY), Para pensar en mi lengua, Cuentos CONAFE, Cuentos cortos (UNAM), Los sonidos de las letras de Galeano, Palabra y música-Radio UNAM y U jaanalil macewal kajtalilo’ob.

**Salud:** En éste rubro se realizó la difusión de la campaña de Save the Children “Retoma el Control de tus Vacunas”, la campaña “Cuida tu salud” 3era fase, los programas “Salud y bienestar”, “Hablemos de Salud mental”, U almaj t’aan maaya kóle’elo’ob, U xik’naal t’aan mejen páalal (Alas y raíces) Medicina tradicional, Educación sexual, Parto seguro, cápsulas informativas “Cómo ves” (UNAM) Cápsulas de Dengue, Encuesta contra la violencia y efectos del COVID-19 en jóvenes, Cáncer de mama, Ya OISSSTE, información del parte médico sobre la situación de COVID-19, Medicina tradicional (Maya ts’akankilo’ob), Los temas abordados en los espacios fueron: Variantes, síntomas, precauciones, mitos y realidades sobre la COVID-19, consejos para desinfectar espacios ante la covid-19, uso obligatorio del cubrebocas, Yucatán se Vacuna y la campaña de vacunas COVID-19 de UNESCO.

**Medio Ambiente:** En este rubro la emisora realizó la difusión alusiva al “Día Internacional del agua” y la transmisión de los programas “Abejas del Mayab”, difusión de los boletines meteorológicos emitidos por la CONAGUA, difusión de los reportes sobre fenómenos climatológicos de la UADY, campaña “Erradicación del glifosato”, reportes del tiempo y mensajes sobre la temporada de quema. Programas de opinión y análisis agropecuarios, propiedades nutricionales de las frutas y hortalizas y programa especial “Cabañuelas 2022”; transmisión del programa Sorot Mayab (el pulmón del Mayab).

**Bienestar:** El tema se aborda en los programas informativos y también se difunde la información que proporciona el Delegado de Bienestar en la región, U Yits kaan y la agroecología, Pensemos juntos nuestra vida, U Xaak’al X-utyul, U mootsil k-t’aan, Difusión de Apertura de Sucursales de los Bancos del Bienestar, Solares productivos, Propiedades nutricionales de las frutas y hortalizas y La Revista del Consumidor.



GOBIERNO DE  
MÉXICO

INPI  
INSTITUTO NACIONAL  
DE LOS PUEBLOS  
INDÍGENAS

**Infraestructura:** Se difundieron acciones de comunicación en relación a la infraestructura en los espacios informativos y de los noticieros “U Xíiknal T’aano’ob” y “U T’aanilo’ob K’lu’um”. Se realizó la difusión del programa “Economía y finanzas” (Doña Cocay).

**Derechos de las personas en situación de vulnerabilidad o víctima de violencia y discriminación:** Se difundieron los programas “Voces infantiles mayas del oriente de Yucatán”, Encuesta contra la violencia y efectos del COVID-19 en jóvenes, “La Voz de la transparencia”, “La Voz del Migrante Maya” información para migrantes (Universidad del Anáhuac) y la convocatoria del premio de fotografía para jóvenes de pueblos indígenas.

Adicionalmente, se realizaron acciones de producción y difusión de 9 órdenes de transmisión del gobierno federal, de organismos internacionales, universidades y organizaciones sociales y/o civiles, como la ONG Save the Children.

En el período comprendido de enero a marzo de 2022, la emisora ejerció un presupuesto de \$27, 776.00