



GOBIERNO DE
MÉXICO

INPI
INSTITUTO NACIONAL
DE LOS PUEBLOS
INDÍGENAS



**LA VOZ
DEL VALLE**

**Resultados por emisora del INPI
Enero – Marzo
2022**



**LA VOZ
DEL VALLE**

De enero a marzo de 2022 las radiodifusoras XEQIN – AM / XHSQB - FM transmitieron en las lenguas: **Mixteco alto, Mixteco bajo, Triqui bajo, Zapoteco, Purépecha y español.**

Las temáticas y acciones de comunicación a través de las cuales se basa el trabajo realizado por esta radiodifusora son:

- Preservación y fomento de la cultura de los pueblos indígenas.
- Difusión de los derechos de las mujeres indígenas y afromexicanas.
- Promover los derechos indígenas, así como el derecho a la salud, la educación, el medio ambiente, el bienestar, la ciencia y la infraestructura.
- Difusión de los derechos de las personas en situación de vulnerabilidad.
- Acciones relacionadas con los procesos electorales.

Los resultados obtenidos en este período son los siguientes:

Cultura y Lengua Indígena: La emisora realizó 491 producciones bilingües, en lengua y en español considerando contenidos con valores y costumbres encaminados a la promoción y difusión del patrimonio material e inmaterial de los Pueblos Indígenas y Afromexicano, destacan las producciones siguientes: Día internacional de la lengua materna; El Caminante; Los que son de nuestro pueblo; Triquis somos y en el Valle andamos; De corazón Purépecha; Sentimiento Zapoteco; Raíces Migueleñas; Voces Nundeya; La Hora Mixteca; Uniendo culturas; La Hora Nacional, XEQIN Aquí habla tu lengua (Buenos días, buenas tardes y buenas noches).

Derechos de las Mujeres Indígenas y Afromexicanas: La emisora difundió 478 contenidos radiofónicos relacionados con el ejercicio de los derechos de las mujeres, destacando las siguientes producciones: “Red MIRA de la mano construimos caminos”; “Por tu seguridad hazle caso a las señales de tu cuerpo” de INMUJERES, difusión del programa Mexitli. Programa especial del “Día Internacional de la Mujer”, “CMFSQ Violencia de género”, “Entre mujeres tejemos caminos”. Sobre temas relativos a la mujer también se abordan en los programas “El Caminante”, “Los que son de nuestro pueblo”, “Triquis somos y en el Valle andamos”, “De corazón Purépecha” y “Sentimiento Zapoteco”.



GOBIERNO DE
MÉXICO

INPI
INSTITUTO NACIONAL
DE LOS PUEBLOS
INDÍGENAS

Derechos Indígenas: En relación a éste tema se realizó la difusión del Foro del INE sobre “Revocación de Mandato”. Se realizó la transmisión de los programas “Hablando Derecho” y “Estás en tu derecho”. Los temas de derecho de los pueblos indígenas también son abordados en los programas “El Caminante”, “Los que son de nuestro pueblo”, “Triquis somos y en el Valle andamos”, “De corazón Purépecha” y “Sentimiento Zapoteco”. El Instituto de Cultura de Baja California realizó el Foro de Consulta Ciudadana sobre Cultura y sobre la cual se proporcionó información del proceso.

Educación: Se realizó la difusión de las cápsulas informativas de la UNAM “La Ciencia que Somos”, “Ciencia UNAM” y “Radiósfera”. Se realizó la difusión del programa semanal del INEA y los programas “Las mil y una palabras”, “Entre cuentos y canciones” y “La Voz de las Culturas”.

Salud: Se realizó la difusión de la campaña “Retoma el control de tus vacunas” de la ONG Save the Children. Así mismo se dio difusión a una campaña contra COVID-19 elaborada por la XEQIN en las lenguas indígenas, la emisora también realizó otras acciones de apoyo a la “Jornada nacional de sana distancia” y prevención contra SARS - COV2 (COVID 19). En este trimestre se transmitieron 2,700 impactos de spots en lengua y 135 impactos de spot en español y 1,722 impactos de capsulas en lengua y 1,492 impactos de cápsulas en español. Y en todos los programas bilingües se realiza una mención en frío sobre las medidas de prevención. En el noticiario se transmiten todos los días la información aportada por el Gobierno de México y la Secretaría de Salud de Baja California.

Medio Ambiente: Se realizó la difusión sobre el “Día internacional del agua” y se proporcionó información sobre el tema en los espacios informativos. La radiodifusora realizó spots y cápsulas informativas sobre los siguientes temas “Temporada de lluvia”, “Prevención de desastres”, “Temporada de frío” y “Teléfonos de seguridad y de emergencia”.

Bienestar: Sobre el tema se proporciona información en los noticieros.

Infraestructura: Se difundieron acciones de comunicación en relación a la infraestructura en los espacios informativos y de noticieros.

Derechos de las personas en situación de vulnerabilidad o víctima de violencia y discriminación: La información relativa a este eje del trabajo radiofónico se proporcionó en los programas “Hablando Derecho”, “Aprendiendo a Vivir”, “Tu propio espejo” y en el programa de “Casa de la niñez indígena”, además en los espacios informativos.

Adicionalmente, se realizaron acciones de producción y difusión de 9 órdenes de transmisión del gobierno federal, de organismos internacionales, universidades y organizaciones sociales y/o civiles, como la ONG Save the Children.

En el período comprendido de enero a marzo de 2022, la emisora ejerció un presupuesto de \$31,023.00