



GOBIERNO DE
MÉXICO



**Resultados por emisora del INPI
Enero – Marzo
2022**



**LA VOZ DE
LA SIERRA
TARAHUMARA**

De enero a marzo de 2022 la radiodifusora XETAR - AM transmitió en las lenguas **Rarámuri alta y baja, Odhami y español.**

Las temáticas y acciones de comunicación a través de las cuales se basa el trabajo realizado por esta radiodifusora son:

- Preservación y fomento de la cultura de los pueblos indígenas.
- Difusión de los derechos de las mujeres indígenas y afromexicanas.
- Promover los derechos indígenas, así como el derecho a la salud, la educación, el medio ambiente, el bienestar, la ciencia y la infraestructura.
- Difusión de los derechos de las personas en situación de vulnerabilidad.
- Acciones relacionadas con los procesos electorales.

Los resultados obtenidos en este período son los siguientes:

Cultura y Lengua Indígena: La emisora realizó 1, 050 producciones bilingües, en lengua y en español considerando contenidos con valores y costumbres encaminados a la promoción y difusión del patrimonio material e inmaterial de los Pueblos Indígenas y Afromexicano, destacan las producciones siguientes: Día Internacional de la Lengua Materna, Patrimonio Lingüístico y Biocultural / Wichimóba A'lí Kita Irétali, Voces de Los Pueblos Indígenas y programas especiales de las "Lenguas Maternas en Chihuahua" y del "Decenio Internacional de las Lenguas Indígenas".

Derechos de las Mujeres Indígenas y Afromexicanas: La emisora difundió 450 contenidos radiofónicos relacionados con el ejercicio de los derechos de las mujeres; destacando las siguientes producciones: "Red MIRA de la mano construimos caminos"; "Por tu seguridad hazle caso a las señales de tu cuerpo" de INMUJERES, Difusión del programa Mexitli y de los programas especiales del "Día Internacional de la Mujer" y "Mujer Indígena / Ataguidhi Oki."

Derechos Indígenas: En relación a éste tema se realizó la difusión de las siguientes producciones: Difusión del Foro del INE sobre Revocación de Mandato, continuidad de las pautas oficiales del INE, difusión de los programas "Población Indígena Migrante", Derechos Indígenas y Plan de Justicia del INPI en Chihuahua, Inclusión Indígena, Derechos de los Pueblos Indígenas / Derechos Rarámuri (Machíalaa) y Plan de Justicia al Pueblo Rarámuri.



GOBIERNO DE
MÉXICO

INPI
INSTITUTO NACIONAL
DE LOS PUEBLOS
INDÍGENAS

Educación: Fueron difundidas las cápsulas informativas de la UNAM “La Ciencia que Somos”, “Ciencia UNAM” y “Radiósfera”. Se realiza la difusión del programa semanal del INEA y “Aprende en Casa 6” y del CBTA el programa “Contigo”.

Salud: En relación a este tema se dió difusión a la campaña de Save the Children “Retoma el control de tus vacunas” y la realización de diversos programas cuyos contenidos son “Prevenir es mejor”, “Medidas preventivas COVID”, recomendaciones en torno a la prevención en torno a evitar la dispersión de la COVID 19. Así mismo por medio del programa “Pulso de la Salud Pública” se proporcionó la información de la Secretaria de Salud Federal.

Medio Ambiente: Con relación a este tema se realizó la difusión del “Día Internacional del Agua”, difusión del programa “Comunidad Agrícola” que proporciona información sobre los recursos naturales y el programa “Arte Sano”.

Bienestar: El tema se aborda en los programas informativos “Bienestar para ti”, “XETAR contigo” y “Guachochi contigo”.

Infraestructura: Se difundieron acciones de comunicación en relación a la infraestructura en los espacios informativos y de noticieros locales.

Derechos de las personas en situación de vulnerabilidad o víctima de violencia y discriminación: Para proporcionar información del tema se dió difusión al programa “Población Indígena Vulnerable”, “Radio Educación Indígena”, “Bienestar para Tí”, Educación para los Adultos (ICHEA) y en los espacios informativos de la radio.

Adicionalmente, se realizaron acciones de producción y difusión de 9 órdenes de transmisión de acciones del gobierno federal, de organismos internacionales, universidades y organizaciones sociales y/o civiles,. Como Save of Children. Difunde los informativos: NOTI XETAR 2022, Aquí estamos y Voces.

En el período comprendido de enero a marzo de 2022, la emisora ejerció un presupuesto de \$44, 090.54