



GOBIERNO DE  
MÉXICO

INPI  
INSTITUTO NACIONAL  
DE LOS PUEBLOS  
INDÍGENAS

Resultados por emisora del INPI  
Enero – Marzo  
2022



LAS TRES VOCES  
DE DURANGO

De enero a marzo de 2022 la radiodifusora XETPH – AM transmitió en las lenguas **O'dam, Wixárika y español.**

Las temáticas y acciones de comunicación a través de las cuales se basa el trabajo realizado por esta radiodifusora son:

- Preservación y fomento de la cultura de los pueblos indígenas.
- Difusión de los derechos de las mujeres indígenas y afromexicanas.
- Promover los derechos indígenas, así como el derecho a la salud, la educación, el medio ambiente, el bienestar, la ciencia y la infraestructura.
- Difusión de los derechos de las personas en situación de vulnerabilidad.
- Acciones relacionadas con los procesos electorales.

Los resultados obtenidos en este período son los siguientes:

**Cultura y Lengua Indígena:** La emisora realizó 910 producciones bilingües, en lengua y en español considerando contenidos con valores y costumbres encaminados a la promoción y difusión del patrimonio material e inmaterial de los Pueblos Indígenas y Afromexicano, destacan las producciones siguientes: Día internacional de la lengua materna, Pueblos Indígenas, Identidad Indígena, Saberes de la vida, Madre Tierra, Costumbres y Tradiciones, El buen sabor; Medicina Tradicional; Cómo vivimos; No gasto mi dinero, Mis costumbres; Conociendo a mi pueblo; Mis deidades; Los saberes de la vida, Mi música, Mis Raíces; Sonidos del Ayer; Mis costumbres; Al son de mi Pueblo; Mi Lengua, mi sentir; Lengua Materna, Nuestra Historia, La Voz del Pueblo; Alegre Amanecer; Mi arte, Voces de los Pueblos indígenas, Sonidos de Ayer, Xiotalh; Danza Tradicional, Los pueblos y las tradiciones, Preservar y conservar la lengua materna. Se realizó un programa para conmemorar el “Día internacional de la lengua materna”.

**Derechos de las Mujeres Indígenas y Afromexicanas:** La emisora difundió 576 contenidos radiofónicos relacionados con el ejercicio de los derechos de las mujeres; destacando las siguientes producciones: “Red MIRA de la mano construimos caminos”; “Por tu seguridad hazle caso a las señales de tu cuerpo” de INMUJERES, Difusión del programa Mexitli. Día Internacional de la Mujer, Empoderamiento, Tu mejor decisión, Mujer tu tienes el poder, Sin Frontera, Cuidemos nuestra salud, Difusión de cápsulas “Valórate y cuídate”, “NO calles, cuídate”, “Come sano” y “El valor” abordando temas sobre Papanicolaou y Mastografía.



GOBIERNO DE  
MÉXICO

INPI  
INSTITUTO NACIONAL  
DE LOS PUEBLOS  
INDÍGENAS

**Derechos Indígenas:** En relación a éste tema se realizó la difusión de los Foros del INE sobre Revocación de Mandato, y la transmisión de los programas “Mis derechos”, “Derecho a la Libre Determinación”, “Derechos de los niños”, “Derecho a la salud”, “Empoderamiento”, “Derecho a la Educación”, “Derecho al Voto” y “Unidos al Voto”.

**Educación:** Fueron difundidas las cápsulas informativas de la UNAM “La Ciencia que Somos”, “Ciencia UNAM” y “Radiósfera”. Se realiza la difusión del programa semanal del INEA y los programas “La comunicación Comunitaria”, “Los saberes de mi pueblo” y “Derecho a la educación”.

**Salud:** Se realizó la difusión de la campaña “Retoma el Control de tus Vacunas” de Save the Children, transmisión de los programas “Derecho a la Salud”, “Acude y cuídate”, “Cuidando tu salud”, “Medidas de Higiene e Informe COVID-19”, “Porque tú eres importante”, “La alimentación en la salud”, “Buena alimentación” e Informe diario sobre COVID-19. En el trimestre se realizó la difusión de avisos de servicio social para dar conocimiento de las fechas de aplicación de vacunación.

**Medio ambiente:** Se realizó la difusión sobre el “Día internacional del agua”, y se realizó la transmisión de los programas “Sembradores de vida”, “Como en casa”, “Cuidemos nuestro medio ambiente” y “Madre Tierra”, además de proporciono información sobre incendios forestales en los espacios del noticiero “Espacio 960 AM”.

**Bienestar:** La emisora en este tema realizó la difusión de promocionales del Programa para el Bienestar de los Pueblos Indígenas (PROBIPI) y del programa “Bienestar”. Además de la transmisión de los programas “Trabajamos por ti”, “Mantente informado”, “Cerca de ti” (INPI), “Tu radio”, “Bienvenido Migrante”, “No gasto mi dinero” y “Nuestro ahorro”.

**Infraestructura:** Los contenidos de este eje temático se dan a conocer a través del noticiero “Espacio 960 AM” y en la difusión de los mensajes y comunicados de las diferentes dependencias gubernamentales.

**Derechos de las personas en situación de vulnerabilidad o víctima de violencia y discriminación:** Los contenidos para este tema se abordan en los programas “Derechos de los niños”, “La Voz del pueblo”, “El Orientador”, “Joven escucha tu voz”, “Aprende jugando”, “Mi Mundo”, “Cajita Mágica”, “Trabajo en la Infancia” y “Tú tienes el poder”.

Adicionalmente, se realizaron acciones de producción y difusión de 9 órdenes de transmisión del gobierno federal, de organismos internacionales, universidades y organizaciones sociales y/o civiles, como la ONG Save the Children.

En el período comprendido de enero a marzo de 2022, la emisora ejerció un presupuesto de \$27, 313.00