



GOBIERNO DE
MÉXICO



**Resultados por emisora del INPI
Enero – Marzo
2022**



**LA VOZ DE LA
FRONTERA SUR**

De enero a marzo de 2022 la radiodifusora XEVFS – AM transmitió en las lenguas **Tojolabal, Tzeltal, Mam, Tsotsil, Popti y español.**

Las temáticas y acciones de comunicación a través de las cuales se basa el trabajo realizado por esta radiodifusora son:

- Preservación y fomento de la cultura de los pueblos indígenas.
- Difusión de los derechos de las mujeres indígenas y afromexicanas.
- Promover los derechos indígenas, así como el derecho a la salud, la educación, el medio ambiente, el bienestar, la ciencia y la infraestructura.
- Difusión de los derechos de las personas en situación de vulnerabilidad.
- Acciones relacionadas con los procesos electorales.

Los resultados obtenidos en este período son los siguientes:

Cultura y Lengua Indígena: La emisora realizó 378 producciones bilingües, en lengua y en español considerando contenidos con valores y costumbres encaminados a la promoción y difusión del patrimonio material e inmaterial de los Pueblos Indígenas y Afromexicano, destacan las producciones siguientes: A través de “Radio Pichito” se abordó: Historia y Origen del año nuevo, Día Internacional de la Lengua Materna e Historia del Pueblo Otomí, también se realizó una entrevista sobre "La importancia de rescatar las Cabañuelas en el pueblo Tojol-ab'al". El día 20 de enero, dentro de los programas “Aquí les mando mi saludo”, “La alegría de mi tierra” y en “Mi canto y las cuerdas de mi guitarra” se realizaron entrevistas vía telefónica por la fiesta tradicional a San Sebastián Mártir. También se realizaron entrevistas en vivo con el tema “Día internacional de la lengua materna” y sobre el evento en San Andrés Larráinzar. Los días 17 y 18 de febrero dentro de los programas “La alegría de mi tierra” y en “Mi canto y cuerdas de mí guitarra” se retransmitieron las entrevistas dada su importancia. Se realizaron 3 en Popti’ y 8 spots bilingües sobre el “Día Internacional de la Lengua Materna”, también se realizaron 5 traducciones en lenguas sobre el tema “Decenio Internacional de las Lenguas Indígenas”. En español se transmitieron 19 programas: “La alegría de mi tierra” y “Voces de los pueblos indígenas” con los temas “Norma y escritura del Yorem Nooki”, “Orgullo de tu identidad indígena y afromexicana”, “Comunicadores Mayas de Yucatán”, “Carnaval Mixteco de San Quintín”, “Fiesta del tambor”, “Profesor de Educación Indígena” y “Fiesta tradicional Tzeltal”.



GOBIERNO DE
MÉXICO

INPI
INSTITUTO NACIONAL
DE LOS PUEBLOS
INDÍGENAS

Derechos de las Mujeres Indígenas y Afromexicanas: La emisora difundió 90 contenidos radiofónicos relacionados con el ejercicio de los derechos de las mujeres; destacando las siguientes producciones: “Red MIRA de la mano construimos caminos”; “Por tu seguridad hazle caso a las señales de tu cuerpo” de INMUJERES, Difusión del programa Mexitli, además se difundieron 14 spots para la campaña del 8 de marzo “Día Internacional de la Mujer” y se realizaron programas especiales “Encuentro para compartir experiencias y conocimientos con las juventudes de Mamá Maquín” en el marco del 8 de Marzo, así mismo se realizó un enlace telefónico sobre la marcha para “Ser visibles el trabajo” de Mama Maquín y promover la participación de más mujeres en la organización, desde la aldea Centro, municipio de Varillas, Huehuetenango, Guatemala.

Derechos Indígenas: En relación a éste tema se realizó la difusión de las siguientes producciones: Difusión de los Foros del INE sobre la Revocación de Mandato, así mismo se realizó una entrevista en vivo con personal del INE de la 11 Junta Distrital Ejecutiva del municipio de las Margaritas. Además la transmisión del programa “Cantos de Cenzontles” y el programa especial sobre el “Día Mundial de la Radio”.

Educación: En este rubro fueron difundidas las cápsulas informativas de la UNAM “La Ciencia que Somos”, “Ciencia UNAM” y “Radiósfera”. Se realizó la difusión del programa semanal del INEA con los temas historia, lengua, cultura, gastronomía, leyendas y efemérides. En Radio Pichito se destacó el “Día Internacional de la educación”, Los beneficios de la educación ambiental infantil, La crianza basada en el buen trato, Las escuelas de CONAFE. Se transmitieron 8 programas que corresponden a la serie “Los niños cuentan” con los temas siguientes: “Medios de comunicación”, “Formas de vida”, “Costumbres de mi país”, “La escuela”, “Los Sueños adivinanzas”, “Cantos y canciones”, “La comunidad donde Vivimos” y “El futuro”.

Salud: En este eje de trabajo radiofónico a través de la radio revista “Radio Pichito” se realizó la difusión de medidas preventivas ante posibles contagios por COVID-19. Los temas que fueron abordados son: Las medidas preventivas ante clases presenciales, ¿Que es el COVID-19?, Lavado de manos, Depresión Infantil, COVID-19 en Niñas y Niños, Síntomas, cuidados y señales de alerta por COVID-19, Protección a los niños y adolescentes, ¿Cómo ayudar a los niños y niñas a enfrentar el estrés?, Cuidado Infantil y La Importancia de los juegos en los niños. En Febrero se transmitieron 7 programas en español que pertenecen a “Radio Pichito” a través de los cuales se hicieron menciones de los temas siguientes: Prevención de accidentes, Obesidad infantil, Alimentación balanceada, Beneficios de la leche materna, Día internacional de la niña y Enfermedades gastrointestinales. *Las campañas de salud pautadas vigentes del 1 al 31 enero* fueron: Tercera fase de difusión “Cuidar tu salud es lo más importante” en español y en las versiones Tseltal, Tsotsil, Tojol-ab'al, Mam y Popti' y la cápsulas “Variantes COVID-19” con la versión Tsotsil.



GOBIERNO DE
MÉXICO

INPI
INSTITUTO NACIONAL
DE LOS PUEBLOS
INDÍGENAS

Segunda Ronda “Encuesta contra la violencia y efectos del COVID-19”, “Acceso a Información Oficial”, “Medidas Preventivas COVID-19”, “Menciones COVID-19”, “¿Qué es Coronavirus? y Medidas Preventivas COVID-19” todas ellas en las versiones Tseltal, Tsotsil, Tojol-ab'al, Mam, Popti' y español. *Las campañas de salud pautadas vigentes del 1 al 28 febrero fueron:* “Segunda Ronda Encuesta contra la Violencia y Efectos del COVID-19, “Acceso a Información Oficial” “Medidas preventivas COVID-19”, “COVID-19 menciones”, “¿Qué es Coronavirus? y Medidas preventivas COVID-19”, Cápsulas informativas Save the Children y su Proyecto “Retoma el control de tus Vacunas” todas las capsulas transmitidas en las versiones Tseltal, Tojol-ab'al, Tsotsil, Mam y Popti' y “Medidas preventivas COVID-19” en la versión Popti'. *Las campañas pautadas vigentes del 1 al 31 marzo fueron:* “Acceso a Información Oficial”, “Medidas Preventivas COVID-19” (multilingüe), “Covid-19 menciones” en las versiones Tseltal, Tojol-ab'al, Tsotsil, Mam y Popti', “¿Qué es Coronavirus? y Medidas Preventivas COVID-19” en las versiones Tseltal, Tojol-ab'al, Tsotsil, Mam, Popti', Q'ajobal, Chuj y Akateko. Campaña de Save the Children y su Proyecto “Retoma el control de tus Vacunas” en las versiones Tseltal, Tojol-ab'al, Tsotsil, Mam y Popti', “Medidas Preventivas COVID-19” en las versiones Popti' (Bilingüe) y Radiósfera de la UNAM en la versión español.

Medio Ambiente: En este campo temático se realizó la difusión al “Día internacional del agua” proporcionando información en los espacios informativos y en “Radio Pichito” donde se difundió “La vida de los animales en el mar”, en este mismo rubro se abordaron los temas “Beneficios de la educación ambiental infantil”, “Medidas preventivas para la temporada de frio”, “Medidas preventivas para la temporada invernal”, “Cuidado del agua”, “Fomentar el cuidado del medio ambiente”, “Medidas preventivas en época de calor” y “Medio ambiente”, en los espacios de locución se dieron a conocer los boletines emitidos por la CONAGUA.

Bienestar: El tema se aborda en los programas informativos.

Infraestructura: Se difundieron acciones de comunicación en relación a la infraestructura en los espacios informativos y de noticieros.

Derechos de las personas en situación de vulnerabilidad o víctima de violencia y discriminación: La información que corresponde a esta temática se proporciona a través de la radio revista “Radio Pichito”, en el trimestre se abordaron los temas siguientes: “Depresión Infantil”, “Protección a los niños y adolescentes”, ¿Cómo ayudar a los niños y niñas a enfrentar el Estrés?, “Cuidado Infantil” y “La importancia de los juegos en los niños”. En marzo se transmitieron 8 programas en español que pertenecen a “Radio Pichito” en 3 de estos programas se tuvo la participación de niñas y niños desde las comunidades de Nuevo Momón, Buena Vista Pachán y en las Margaritas en colaboración con la organización “Mujeres Unidas Siempre por el Aprendizaje” (MUSA) cuyo objetivo es difundir temas relacionados al derecho de la niñez y adolescentes. Entre otros temas se hicieron menciones al “Día mundial contra la obesidad”, Los Derechos de los Niños y las Niñas, Prevenir el Sobre Peso y la Obesidad, Importancia de practicar el arte de la pintura entre los niños y niñas, la importancia de la lectura, Cómo evitar la diarrea en los niños y niñas y Protección del Medio Ambiente.



**GOBIERNO DE
MÉXICO**

INPI
INSTITUTO NACIONAL
DE LOS PUEBLOS
INDÍGENAS

Adicionalmente, se realizaron acciones de producción y difusión de 9 órdenes de transmisión del gobierno federal, de organismos internacionales, universidades y organizaciones sociales y/o civiles, como la ONG Save the Children.

En el período comprendido de enero a marzo de 2022, la emisora ejerció un presupuesto de \$30, 718.50