



GOBIERNO DE
MÉXICO



Resultados por emisora del INPI
Enero – Marzo
2022



LA VOZ DEL
CORAZÓN DE
LA SELVA

De enero a marzo de 2022 la radiodifusora XEXPUJ – AM transmitió en las lenguas **Chol, Maya y en español.**

Las temáticas y acciones de comunicación a través de las cuales se basa el trabajo realizado por esta radiodifusora son:

- Preservación y fomento de la cultura de los pueblos indígenas.
- Difusión de los derechos de las mujeres indígenas y afromexicanas.
- Promover los derechos indígenas, así como el derecho a la salud, la educación, el medio ambiente, el bienestar, la ciencia y la infraestructura.
- Difusión de los derechos de las personas en situación de vulnerabilidad.
- Acciones relacionadas con los procesos electorales.

Los resultados obtenidos en este período son los siguientes:

Cultura y Lengua Indígena: La emisora realizó 732 producciones bilingües, en lengua y en español considerando contenidos con valores y costumbres encaminados a la promoción y difusión del patrimonio material e inmaterial de los Pueblos Indígenas y Afromexicano, destacan las producciones siguientes: Día internacional de la lengua materna, Desde la raíz, Radio novela “El Águila y la Serpiente”, El otro lado de la cultura, Sonidos de la Madera, De corazón alegre, Ki'o'ol Pa'ax - Buena Música, Los remedios de la abuela, Cuentos y leyendas indígenas, Ya'axche' Cultural, Raíz de nuestra palabra, Enseñando Maya y la promoción del ICATCAM.

Derechos de las Mujeres Indígenas y Afromexicanas: La emisora difundió 1,026 contenidos radiofónicos relacionados con el ejercicio de los derechos de las mujeres; destacando las siguientes producciones: “Red MIRA de la mano construimos caminos”; “Por tu seguridad hazle caso a las señales de tu cuerpo” de INMUJERES, Mujeres con Decisión, programa Mexitli, K'olel “Al Aire”, “Yo decido mi proyecto de vida” (Chol, Maya y español), “Nuestra música”, “Una música y un pueblo” y “Así es nuestra tierra” (Faroles). Se realizaron dos programas especiales referidos al “Día Internacional de la Mujer” y programa especial “Conoce los departamentos de atención y los servicios que se brindan” de la Dirección de Equidad de Género.



GOBIERNO DE
MÉXICO

INPI
INSTITUTO NACIONAL
DE LOS PUEBLOS
INDÍGENAS

Derechos Indígenas: En relación a éste tema se realizó la difusión de las siguientes producciones: Difusión del Foro del INE sobre revocación de Mandato, Distritación, Consulta Previa, Libre e Informada con los Pueblos y Comunidades Indígenas y Afromexicanos En Materia de Distritación Electoral, Servicios Gratuitos de Asesoría y Defensa Electoral a Favor de los Pueblos y Comunidades Indígenas. 2 Spots en Español.

Educación: En este eje de trabajo se realizó la difusión de las cápsulas informativas de la UNAM “La ciencia que somos”, “Ciencia UNAM” y “Radiósfera”, así mismo se realizó la difusión del programa semanal del INEA y un programa especial del INEA-INPI “Derecho a la escuela”.

Salud: Se realizó la difusión de la campaña “Retoma el control de tus vacunas” de Save the Children y la campaña “Te cuidas tú, nos cuidamos todos”, y transmisión de los programas “Mensajero comunitario”, “Los remedios de la abuela”, “Dale un nuevo giro a tú vida” y “Juntos contra el cáncer”. Sobre el tema se abren espacios informativos de interés científico, educativo y de salud donde se dió difusión de campañas de salud que realizó el Hospital Comunitario de Xpujil donde se informó sobre las campañas de vacunación y de salud para prevenir enfermedades entre la población, además se abordaron temas sobre la prevención del suicidio e información contra picaduras del mosquito Zika. Respecto al COVID-19 se transmitió la “Segunda ronda de la encuesta contra la violencia y los efectos del COVID-19”, atención al COVID-19 en Campeche y Calakmul. “Recomendaciones para no enfermarse del Coronavirus COVID-19” XEXPUJ / INPI en lengua Maya. “Hola soy Susana a distancia 1.5 COVID-19” ¿Qué es el COVID-19? En lengua Chol del programa “Fondo para la Paz”. Mensajes niños Calakmul – niños COVID, emergencia por COVID-19 y discriminación en lengua Chol de la Secretaria Ejecutiva del Sistema de Protección Integral de los Derechos de las Niñas, Niños y Adolescentes (SIPINNA).

Medio Ambiente: Con relación a este tema se realizó la difusión del “Día internacional del agua”, también se transmitió una cápsula elaborada por una organización ambientalista en apoyo al decreto de prohibición del uso del glifosato y el maíz transgénico en México hacia el 2024. También se transmitieron los programas “Los secretos del campo”, “Desde la raíz”, “Selva Maya: salvemos al Jaguar y al Tapir”.

Bienestar: El tema se aborda con la difusión de cápsulas sobre el “Banco Bienestar” e información de la apertura de sucursales en la región.

Infraestructura: Se difundieron acciones de comunicación en relación con la infraestructura en los espacios informativos y de noticieros.

Derechos de las personas en situación de vulnerabilidad o víctima de violencia y discriminación: La información de este tema se realizó en los programas “La hora infantil”, “Charlando con AA” y “Hagamos la diferencia” y en diversos espacios que buscan la interacción y la inclusión de niños y niñas a través de su participación en la emisora.



**GOBIERNO DE
MÉXICO**

INPI
INSTITUTO NACIONAL
DE LOS PUEBLOS
INDÍGENAS

El contenido del primero es música infantil, cuentos y leyendas con locución en vivo, charlando con AA es un programa grabado con la participación de grupos de AA locales; Hagamos la diferencia es un programa grabado que pretende incluir a personas con alguna discapacidad con la colaboración del personal del DIF Municipal. Se realizó la difusión de la campaña “10 Principios para la protección de niñas, niños y adolescentes con discapacidad”, “Glosario de la diversidad sexual”, “Derecho al juego” y “Derechos sexuales y reproductivos de las juventudes indígenas y rurales del municipio de Calakmul”. También se realizó la difusión de la “Estrategia nacional en contra del embarazo en adolescentes y en las niñas” (SEGOB, CONAPO, INMUJERES y GPMPEA) Difusión de la “Cartilla de los derechos sexuales en adolescentes y Jóvenes” y difusión de la convocatoria para el Premio de Fotografía de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual para los Jóvenes de Pueblos Indígenas y Comunidades Locales 2021-2022.

Adicionalmente, se realizaron acciones de producción y difusión de 9 órdenes de transmisión de acciones del gobierno federal, de organismos internacionales, universidades y organizaciones sociales y/o civiles, como la ONG Save the Children.

En el período comprendido de enero a marzo de 2022, la emisora ejerció un presupuesto de \$40, 127.00