



GOBIERNO DE  
MÉXICO

INPI  
INSTITUTO NACIONAL  
DE LOS PUEBLOS  
INDÍGENAS

Resultados por emisora del INPI  
Enero – Marzo  
2022



LA VOZ DE LOS  
CHONTALES

De enero a marzo de 2022 la radiodifusora XHCPBS – FM transmitió en las lenguas **Yokot'an, Ayapaneco y Español.**

Las temáticas y acciones de comunicación a través de las cuales se basa el trabajo realizado por esta radiodifusora son:

- Preservación y fomento de la cultura de los pueblos indígenas.
- Difusión de los derechos de las mujeres indígenas y afromexicanas.
- Promover los derechos indígenas, así como el derecho a la salud, la educación, el medio ambiente, el bienestar, la ciencia y la infraestructura.
- Difusión de los derechos de las personas en situación de vulnerabilidad.
- Acciones relacionadas con los procesos electorales.

Los resultados obtenidos en este período son los siguientes:

**Cultura y Lengua Indígena:** La emisora realizó producciones bilingües, en lengua y en español considerando contenidos con valores y costumbres encaminados a la promoción y difusión del patrimonio material e inmaterial de los Pueblos Indígenas y Afromexicano, destacan las producciones siguientes: Programa especial con motivo del “Día internacional de la lengua materna” y “Saberes de nuestro Pueblo”.

**Derechos de las Mujeres Indígenas y Afromexicanas:** La emisora difundió contenidos radiofónicos relacionados con el ejercicio de los derechos de las mujeres; destacando las siguientes producciones: “Red MIRA de la Mano Construimos Caminos”; “Por tu seguridad hazle caso a las señales de tu cuerpo” de INMUJERES, se realizó la transmisión del programa Mexitli. Difusión del “Día internacional de la mujer” y el programa “Mujeres fuertes” producciones que tienen por objetivo orientar a las mujeres sobre el conocimiento de sus derechos, la igualdad y la equidad de género, así como el cuidado de la salud.

**Derechos Indígenas:** En relación a éste tema se realizó la difusión de los foros relativos a la Revocación de Mandato y la transmisión de los pautados del Instituto Nacional Electoral (INE), así mismo la transmisión del programa “Pronombre”. .



GOBIERNO DE  
MÉXICO



**Educación:** Con relación a este eje del trabajo radiofónico se realizó la difusión de las cápsulas informativas de la UNAM “La ciencia que somos”, “Ciencia UNAM” y “Radiósfera”, transmisión del programa semanal del INEA y “El regreso a clases” en lengua Yokot’an.

**Salud:** En este eje de trabajo se dió cumplimiento a la transmisión de la campaña “Retoma el control de tus vacunas” de la ONG Save the Children, además de la difusión de la campaña de vacunación Anticovid-19 y Uso correcto de cubrebocas. En los espacios informativos, matutino y vespertino, se proporcionó la información de salud siguiente: Cómo se adquiere el VIH, acciones para prevenir el VIH y la identificación de los signos del VIH. Así mismo se dió continuidad a la información sobre los cuidados que se deben seguir para prevenir la pandemia del COVID-19 y la información sobre el nivel de contagio que existe en el municipio, el estado y a nivel nacional.

**Medio ambiente:** En relación a este tema se realizó la difusión del “Día internacional del agua” con información proporcionada en los espacios informativos y dentro del programa “Del campo a tu casa”.

**Bienestar:** El tema se aborda en los programas informativos y a través del programa “Del campo a tu casa”.

**Infraestructura:** Se difundieron acciones de comunicación en relación con la infraestructura en los espacios informativos y de noticieros.

**Derechos de las personas en situación de vulnerabilidad o víctima de violencia y discriminación:** Se informa en los espacios informativos.

Adicionalmente, se realizaron acciones de producción y difusión de 9 órdenes de transmisión del gobierno federal, de organismos internacionales, universidades y organizaciones sociales y/o civiles, como la ONG Save the Children.

En el período comprendido de enero a marzo de 2022, la emisora ejerció un presupuesto de \$55, 072.00