



GOBIERNO DE
MÉXICO

INPI
INSTITUTO NACIONAL
DE LOS PUEBLOS
INDÍGENAS



LA VOZ DEL
GRAN PUEBLO

Resultados por emisora del INPI Enero – Marzo 2022



LA VOZ DEL
GRAN PUEBLO

De enero a marzo de 2022 las radiodifusoras XHNKA - FM y XEFEL - AM transmitieron en las lenguas **Maya y español**.

Las temáticas y acciones de comunicación a través de las cuales se basa el trabajo realizado por esta radiodifusora son:

- Preservación y fomento de la cultura de los pueblos indígenas.
- Difusión de los derechos de las mujeres indígenas y afroamericanas.
- Promover los derechos indígenas, así como el derecho a la salud, la educación, el medio ambiente, el bienestar, la ciencia y la infraestructura.
- Difusión de los derechos de las personas en situación de vulnerabilidad.
- Acciones relacionadas con los procesos electorales.

Los resultados obtenidos en este período son los siguientes:

Cultura y Lengua Indígena: La emisora realizó 183 producciones bilingües, en lengua y en español considerando contenidos con valores y costumbres encaminados a la promoción y difusión del patrimonio material e inmaterial de los Pueblos Indígenas y Afroamericano, destacan las producciones siguientes: “Día internacional de la lengua materna”, “Hablando nuestra lengua materna”, “Conoce tus derechos lingüísticos”, “Koox Kanik Maya” (Aprendamos maya), “Jach maya’on”, “Mi comunidad – in kaajal”, “Como son somos”, “Voces de los pueblos indígenas”, “Encuentros la voz que llega lejos” y transmisión de un programa especial “Son Jarocho”. En la emisora también se realizaron programas especiales en el marco del “Decenio internacional de las lenguas indígenas”: “El sabor de las palabras” y “Fortalecimiento de la lengua Maya”, se realizó cobertura informativa de la reunión de dignatarios Mayas de los centros ceremoniales del estado de Quintana Roo con la finalidad acordar la entrega de Proclamas de Juan de la Cruz Parlante.

Derechos de las Mujeres Indígenas y Afroamericanas: La emisora difundió 106 contenidos radiofónicos relacionados con el ejercicio de los derechos de las mujeres; destacando las siguientes producciones: “Red MIRA de la Mano Construimos Caminos”; “Por tu seguridad hazle caso a las señales de tu cuerpo” de INMUJERES, Difusión del programa Mexitli. Se realizaron programas especiales alusivos al “Día internacional de la mujer”:



GOBIERNO DE
MÉXICO

INPI
INSTITUTO NACIONAL
DE LOS PUEBLOS
INDÍGENAS

“La fuerza de las mujeres / U múuk’íl kolelo’ob”, “Pasia contigo Pasia ta wetel”, “Razones de la esperanza”, “Mujer eres importante / Ko’olel jach k’ananech”. “El fogón de nuestra existencia”, “Mujeres en transformación”, “Mujeres al aire”, “Derechos de las niñas y mujeres” y un programa especial de aniversario de la “Ley de acceso a una vida libre de violencia”. A convocatoria de la oficina de representación del INPI en Quintana Roo el personal de la emisora participo en una videoconferencia con la temática “La mujer indígena en el ámbito comunitario y laboral”.

Derechos Indígenas: En relación a éste tema se realizó la difusión del Foro del INE sobre “Revocación de Mandato” y la difusión de los programas “Conéctate con tus derechos”, “Voces de mi tierra”, “Hablando nuestra lengua materna” y “Conoce tus derechos lingüísticos”. En este rubro el personal de la emisora participo en los talleres de capacitación impartidos por el INE denominadas “Elecciones 2022: Inclusión, paridad y erradicación de la violencia”. Participación de dos compañeras en los talleres de capacitación que proporcionó el equipo de World Visión México, como parte del proyecto EQUAL, cuyo objetivo es reducir el riesgo de trabajo infantil, trabajos forzados y otras violaciones a los derechos laborales que enfrentan las mujeres y las adolescentes que trabajan dentro del sector agrícola, la organización impartió 4 talleres de manera virtual divididos en un total de 7 sesiones de trabajo.

Educación: En el periodo fueron difundidas las cápsulas informativas de la UNAM “La ciencia que somos”, “Ciencia UNAM” y “Radiósfera”, además se da continuidad a la difusión del programa semanal del INEA.

Salud: Se realizó la difusión de la campaña de la ONG Save the Children “Retoma el control de tus vacunas”. Se dió continuidad a los enlaces semanales para dar a conocer el informe y la actualización del semáforo epidemiológico estatal y la información de la aplicación de vacunas para adultos mayores y otros temas relacionados a la prevención de COVID-19. Menciones en Maya en turnos de locución de la información en relación a COVID-19, los temas abordados fueron: prevención, cuidados, aplicación de vacunas en toda la geografía estatal que emite la Secretaría de Salud de Quintana Roo. También se realizó la difusión de las cápsulas “Pequeños enemigos”, “Cuidar tu salud es lo más importante”, “Ayúdanos a ayudarte”, “COVID- 19 y su tratamiento”, “Cuidar tu salud” de IMSS – Bienestar, “Síntomas de COVID” de UNICEF – INAI, “Vacunas para niños” de la UNAM y “Romina y el COVID”.

Medio Ambiente: Se realizó la difusión del “Día internacional del agua” y se proporcionó toda la información en los espacios informativos como los noticieros “Tsoik’iin” matutino, vespertino y en el resumen “Tsoik’iin” fin de semana. Se realizó un programa especial denominado “Narrativas de la mujer Maya en el cuidado del agua” y un programa especial “Xook k’iin / Las cabañuelas”.

Bienestar: El tema se aborda en los programas informativos “Tsoik’iin” matutino vespertino y en el resumen “Tsoik’iin” fin de semana.

Infraestructura: Se difundieron acciones de comunicación en relación a la infraestructura en los espacios informativos como los noticieros informativos “Tsoik’iin” matutino, vespertino y resumen “Tsoik’iin” fin de semana.



**GOBIERNO DE
MÉXICO**

INPI
INSTITUTO NACIONAL
DE LOS PUEBLOS
INDÍGENAS

Derechos de las personas en situación de vulnerabilidad o víctima de violencia y discriminación: A través de los espacios informativos se abordaron los temas siguientes: Trata de personas, Hablar de sexo e inclusión, Derechos de los niños (UNICEF), Derechos de las niñas y las mujeres. Se transmitieron los programas de AA “Una esperanza de vida”, así mismo se tuvo una reunión de los grupos de alcohólicos anónimos con personal de la emisora para una plática sobre la prevención del alcoholismo en los servidores públicos en el marco de las actividades de la Semana Nacional “Compartiendo esfuerzos”.

Adicionalmente, se realizaron acciones de producción y difusión de 10 órdenes de transmisión del gobierno federal, de organismos internacionales, universidades y organizaciones sociales y/o civiles, como la ONG Save the Children.

En el período comprendido de enero a marzo de 2022, la emisora ejerció un presupuesto de \$4,588.00