



GOBIERNO DE
MÉXICO



LA VOZ DE LA
SIERRA ORIENTE

Resultados por emisora del INPI
Enero – Marzo
2022



LA VOZ DE LA
SIERRA ORIENTE

De enero a marzo de 2022 las radiodifusoras XHTUMI-FM y XETUX-AM transmitieron en las lenguas **Mazahua, Otomí y español**.

Las temáticas y acciones de comunicación a través de las cuales se basa el trabajo realizado por esta radiodifusora son:

- Preservación y fomento de la cultura de los pueblos indígenas.
- Difusión de los derechos de las mujeres indígenas y afromexicanas.
- Promover los derechos indígenas, así como el derecho a la salud, la educación, el medio ambiente, el bienestar, la ciencia y la infraestructura.
- Difusión de los derechos de las personas en situación de vulnerabilidad.
- Acciones relacionadas con los procesos electorales.

Los resultados obtenidos en este período son los siguientes:

Cultura y Lengua Indígena: La emisora realizó 669 producciones bilingües, en lengua y en español considerando contenidos con valores y costumbres encaminados a la promoción y difusión del patrimonio material e inmaterial de los Pueblos Indígenas y Afromexicano, destacan las producciones siguientes: Día internacional de la lengua materna, Sistemas normativos, Territorio y cosmovisión, Territorios, Identidades; Artes y oficios, Un viaje al interior de nuestros pueblos, Artesanías, Memoria y Tradición, Cualiti Hualazki, Enseñanza de la Lengua Mazahua, Música indígena en lengua Otomí, Radionovela, Memorias de mi Pueblo, Libros de Sabiduría, La Fiesta de mi Pueblo; Xoru Ñatjo, Cantares, Cuéntame un cuento o una leyenda, El Origen, El Paladar y medicina tradicional.

Derechos de las Mujeres Indígenas y Afromexicanas: La emisora difundió 36 contenidos radiofónicos relacionados con el ejercicio de los derechos de las mujeres; destacando las siguientes producciones: “Red MIRA de la mano construimos caminos”; “Por tu seguridad hazle caso a las señales de tu cuerpo” de INMUJERES, Difusión del programa Mexitli y del “Día internacional de la mujer”, transmisión de los programas “Sembrando semillas” y “Una vida en Paz”.



GOBIERNO DE
MÉXICO

INPI
INSTITUTO NACIONAL
DE LOS PUEBLOS
INDÍGENAS

Derechos Indígenas: En relación a este tema se realizó la difusión de las siguientes producciones “Sistemas normativos”, “Territorio y cosmovisión”, “Territorios”, “Nuestros Derechos”, “Mi Derecho” y “Construyendo ciudadanía”. También se realizó la difusión de los foros del INE sobre la “Revocación de Mandato”.

Educación: Se realizó la difusión de las cápsulas informativas de la UNAM “La Ciencia que Somos”, “Ciencia UNAM” y “Radiósfera”. Se realiza la difusión del programa semanal del INEA.

Salud: Se realizó la difusión de la campaña “Retoma el control de tus vacunas” de la ONG Save the Children. Además de realizó la difusión de los programas “Una alternativa de vida y salud”, “Mi salud ante el COCID” y “Cuídate, cuida tu salud”.

Medio Ambiente: Se realizó la difusión del “Día internacional del agua” y del programa “Cuidemos nuestros bosques”. La información sobre este tema también se proporciona a través de los noticieros de la radio.

Bienestar: La información de este eje se difunde a través de los programas “Artes y oficios”, “Un viaje al interior de nuestros pueblos” y “Artesanías”. El tema se aborda también en los programas informativos de la radio.

Infraestructura: Se difundieron acciones de comunicación en relación con la infraestructura en los espacios informativos, de los noticieros, así como en la sección de avisos y en la difusión de convocatorias.

Derechos de las personas en situación de vulnerabilidad o víctima de violencia y discriminación: Los contenidos de este eje se difunden a través de los programas “Tsiticclub ñabixi”, “De raíces profundas”, “Niños protegidos” y en los espacios informativos de la radio.

Adicionalmente, se realizaron acciones de producción y difusión de 9 órdenes de transmisión del gobierno federal, de organismos internacionales, universidades y organizaciones sociales y/o civiles, como la ONG Save the Children.

En el período comprendido de enero a marzo de 2022, la emisora ejerció un presupuesto de \$19,360.00